

MULTIPILO 2030

IL PERCORSO DI COSTRUZIONE PARTECIPATA DEL PIANO STRATEGICO PER IL DECENNIO 2020-2030

18 SETTEMBRE 2021

Il 17 settembre 2011 si svolse l'inaugurazione del Multiplo Centro Cultura: quel giorno una catena di bambine e bambini, ragazzi e ragazze, "traslocò" simbolicamente gli ultimi libri dalla biblioteca comunale di piazza Zanti al nuovo centro culturale di via Repubblica. Da lì, cominciò la storia di uno spazio culturale immaginato e progettato come un pezzo fondamentale del welfare sociale.

A distanza di dieci anni è arrivato il momento di riflettere su quanto è stato fatto per cambiare ancora e in meglio: ha preso così il via la riprogettazione dei servizi culturali di Cavriago attraverso un percorso partecipato che ha coinvolto cittadini, colleghi, professionisti, associazioni e le realtà economiche e produttive del paese. L'obiettivo è la redazione di un piano strategico che definisca le politiche culturali di Cavriago con respiro decennale di realizzazione.

Il presente documento nasce dal lavoro collettivo svolto nel corso dell'anno 2020-2021 e raccoglie i contributi, le idee e le osservazioni delle persone che hanno preso parte al percorso partecipato "Multiplo 2030 - Vivi il Multiplo diffuso: idee per una cultura che si rinnova". Punto focale dell'intero progetto è stato il coinvolgimento attivo di tutta la comunità di Cavriago.

CHE COS'È IL PIANO STRATEGICO

Il piano strategico è un documento programmatico che disegna le tappe di sviluppo di una città, del territorio o di una istituzione, realizzato attraverso un metodo e un processo – la pianificazione strategica – finalizzati ad aggregare e coinvolgere tutta la comunità locale in una riflessione sul futuro: nel nostro caso una riflessione sul futuro dei servizi bibliotecari e culturali.

Ogni piano strategico è costituito da alcuni punti fondamentali.

- La definizione della missione della biblioteca, cioè il suo ruolo rispetto alla comunità nel breve periodo. Per missione si intende lo scopo ultimo di una istituzione, la ragione stessa della sua esistenza. Possiamo dire quindi che la missione coincide con la dichiarazione di intenti del servizio e descrive come devono essere realizzati gli obiettivi giorno per giorno.
- Altrettanto importante, e complementare alla missione, è la visione che la biblioteca intende offrire di sé in un arco temporale futuro, in relazione ai suoi obiettivi. Con il termine visione si intende quindi l'interpretazione di lungo periodo del ruolo della biblioteca nel contesto economico e sociale in cui si colloca.
- La visione poi va articolata in una serie di azioni strategiche che concretizzano gli obiettivi e i valori fondanti stessi, rivolte sia all'esterno – al contesto, al territorio e ai pubblici – sia all'interno.

Il piano strategico è un documento che non pretende di essere esaustivo, funziona come una prima base di ragionamento e di lavoro per i bibliotecari, i decisori e la comunità. Per questo motivo deve essere rivisto periodicamente, ridefinito e rimodulato, in considerazione dell'evoluzione del contesto e dei bisogni.

IL PERCORSO PARTECIPATO DI COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

Il Multiplo è il Centro Cultura del Comune di Cavriago: è biblioteca sociale, laboratorio di creatività, di sperimentazione di linguaggi artistici e di produzione di contenuti ed esperienze, infrastruttura che unisce persone, informazioni e idee per arricchire le vite e costruire comunità. Il Multiplo è patrimonio comune condiviso e tale deve essere anche la riflessione che porterà a ridefinirne gli indirizzi e a costruire il futuro dei servizi culturali.

Il metodo della pianificazione strategica cerca di agevolare la comprensione, il dialogo e la ricerca di soluzioni tramite la continua interazione fra gli attori, favorendo e facilitando la creazione di pratiche partecipative strutturate nella gestione dei servizi culturali, anche in relazione a tutti gli altri servizi del territorio. La dimensione partecipativa vuole essere una risposta alla domanda di democrazia e di trasparenza, ma ha anche l'obiettivo di rafforzare l'aggregazione fra gli attori della comunità. Il piano strategico permetterà di scegliere alcune azioni cui dare attuazione e misurarne gli impatti.

Il percorso partecipato si è sviluppato in due macro-fasi fondamentali e, insieme alla costruzione del piano strategico, mirava ad alcuni obiettivi specifici:

- Stabilire una direzione condivisa
- Favorire e promuovere la partecipazione civica
- Affrontare le criticità emerse nel primo decennio di attività
- Identificare modi e azioni per portare nuovi soggetti al Multiplo
- Identificare modi e azioni per portare il Multiplo in contesti diversi, non convenzionalmente pensati per essere luoghi di cultura, per aumentare il senso di comunità
- Individuare connessioni tra progettualità e costruire collaborazioni trasversali con gli altri uffici comunali
- Valorizzare e rinforzare le alleanze con altri servizi ed enti del territorio

PRIMA FASE: CO-PROGETTAZIONE, IDEAZIONE E PREPARAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO PARTECIPATO

La prima fase, più "interna", è stata dedicata alla co-progettazione e alla preparazione del percorso stesso. Si è svolta da ottobre a dicembre 2020 e ha coinvolto gli operatori del Multiplo, lo staff del Sindaco e gli assessori, nonché gli altri operatori dei servizi comunali.

Nel corso delle giornate di formazione abbiamo messo a punto le questioni che ci sembravano cruciali per orientare il lavoro e definito i contenuti del futuro piano strategico, disponendoli in un particolare tipo di indice, chiamato Canvas, poi diventato il nostro strumento di lavoro più importante. Il Canvas è una mappa visuale composta da diversi campi che presenta le questioni essenziali da affrontare, come in una griglia di lavoro. Nel nostro caso i campi individuati sono 14, ognuno dei quali cerca di rispondere a domande cruciali per la riprogettazione dei servizi culturali di Cavriago.

Durante la prima fase abbiamo anche individuato una serie di interlocutori chiave, che rappresentassero l'intera comunità di riferimento, da coinvolgere nel percorso proprio utilizzando il Canvas come strumento di lavoro privilegiato. Il Canvas è infatti utile per animare momenti di confronto, favorire il coinvolgimento e raccogliere osservazioni perché sottopone al gruppo di soggetti coinvolti i temi da sviluppare e da mettere in relazione, incentivando l'ideazione e la scrittura.

Di seguito una panoramica degli incontri formativi a cui ha partecipato il personale del Multiplo.

5 ottobre 2020: presentazioni, condivisione del progetto, organizzazione del lavoro e suddivisione dei compiti. Prima definizione dei contenuti del piano strategico.

21 ottobre 2020: articolazione dei contenuti del piano strategico e sviluppo della mappa degli stakeholder, utile ad arricchire il disegno strategico e a prefigurare chi coinvolgere, come farlo e cosa proporre ai possibili interlocutori.

4 novembre 2020: raccolta di contributi degli operatori comunali per il Piano strategico e messa a punto del Canvas, o indice visuale.

30 novembre 2020: valutazione del percorso compiuto e prefigurazione della seconda fase. Ci siamo confrontati sui possibili usi del Canvas per coinvolgere gli interlocutori, preparando un piano degli incontri successivi. Abbiamo raccolto spunti e indicazioni per la conduzione di laboratori e webinar, senza dimenticare un buon allenamento nell'utilizzo di Zoom e delle altre piattaforme digitali.

SECONDA FASE: CO-REALIZZAZIONE DEL PERCORSO PARTECIPATO

La seconda fase, cominciata ad aprile e continuata per tutta l'estate, si è basata sul coinvolgimento e la partecipazione di diversi stakeholder del territorio: cittadini, fruitori del Multiplo, referenti delle associazioni sociali e culturali, attori economici, rappresentanti delle scuole e della comunità educante, studenti universitari e giovani del paese, bibliotecari.

I laboratori con cittadini e stakeholder sono iniziati nel mese di aprile. I primi due si sono svolti in modalità online sulla piattaforma Zoom a causa dell'emergenza sanitaria; a partire da giugno è stato invece possibile proseguire gli incontri in presenza.

Di seguito è riportato il calendario degli appuntamenti realizzati:

1. Workshop 1, 20 aprile 2021: con personalità di Cavriago, in modalità online.
2. Workshop 2, 24 maggio 2021: con aziende e realtà produttive del territorio, in modalità online.
3. Maratona delle idee, 11 giugno 2021 al Multiplo: una giornata in presenza dedicata alla partecipazione civica per condividere assieme a cittadini e associazioni del territorio le idee, le proposte e le visioni per i servizi culturali di Cavriago.
4. Workshop 3, 21 luglio 2021 al Multiplo: incontro in presenza gruppi di interesse (Bella calligrafia, Le matite dell'uncinetto, Un filo che unisce, La Rondine, La Gilda dei Bardi).
5. Workshop 4, 28 luglio 2021 presso Korner- Un angolo di Kessel: incontro in presenza gruppo giovani e studenti universitari.
6. Workshop 5, 25 agosto 2021: incontro in presenza con bibliotecari e operatori culturali della provincia di Reggio Emilia.
7. Workshop 6, 6 settembre: incontro on line con bibliotecari e artotecari italiani.
8. Workshop 7, 12 settembre 2021: presenza in piazza in occasione dell'Antica fiera dei tori, edizione "Sport in fiera".

Oltre ai laboratori programmati, una fonte importante di consultazione della cittadinanza è stata la raccolta libera e informale di proposte e idee, che ci ha accompagnato lungo tutto il periodo di svolgimento del progetto. Chiunque volesse infatti ha potuto lasciare i propri contributi tramite mail, SMS e messaggi whatsapp, condividendoli sui nostri canali social (Facebook e Instagram) oppure fissandoli fisicamente sulla copia di Canvas disponibile all'interno del Multiplo. Vanno inoltre ricordate tutte le occasioni più informali di presentazione del progetto avvenute approfittando delle iniziative in calendario, dei gruppi di lettura e degli incontri con le scuole di Cavriago.

PARES

Per l'intero percorso ci siamo avvalsi dell'aiuto e della consulenza di "Pares- partecipazione, responsabilità, sostenibilità", una cooperativa di professionisti che opera dal 2001 offrendo consulenza, facilitazione, progettazione e documentazione a organizzazioni pubbliche e del terzo settore. Pares ha messo a disposizione del gruppo di lavoro l'accompagnamento metodologico e l'affiancamento nelle attività operative necessari per realizzare il percorso di progettazione.

Abbiamo lavorato con Graziano Maino (consulente e formatore, accompagna processi di innovazione e collaborazione nei gruppi e tra le organizzazioni pubbliche e non profit. Cura il blog Mainograz ed è socio di Pares) e Marco Cau (agente di sviluppo locale, collabora a progetti multidisciplinari e multi attore per promuovere e valorizzare città, territori, comunità e organizzazioni. Cura il blog Progettareinpartnership ed è socio di Pares).

METODOLOGIA E STRUMENTI DI FACILITAZIONE, TRA DIGITALE E ANALOGICO

La metodologia che ha guidato l'impostazione del percorso mira a:

- promuovere il dialogo fra interlocutori;
- favorire l'emersione, la raccolta e la considerazione di idee, osservazioni e proposte;
- condividere e praticare tecniche di coinvolgimento e partecipazione;
- valorizzare le competenze presenti nel Multiplo, nella Amministrazione e nel territorio;
- sviluppare nuove competenze per la promozione e la realizzazione di processi partecipati;

Come gruppo di lavoro abbiamo potuto sperimentare e mettere in atto tecniche di coinvolgimento e partecipazione per dialogare tra noi e con la comunità. Inoltre, adattandoci seppur con qualche iniziale difficoltà, alla situazione causata dalla pandemia, abbiamo conosciuto e approfondito l'uso di strumenti digitali che aiutano la collaborazione anche a distanza.

Di seguito è riportato un elenco delle tecniche che hanno arricchito la nostra “cassetta degli attrezzi”.

OPERA, tecnica per favorire la realizzazione di focus group strutturati, basata su cinque momenti essenziali:

Opinioni e punti di vista personali
Pensieri in coppia per un confronto a due
Esposizione idee e suggerimenti
Rilevanza dei contributi
Aggregazione e ordinare

DOPPIO DIAMANTE o DIAMANTE DI SINTESI

Lavorando in sottogruppi si focalizzano criticità e proposte, si producono testi di senso compiuto da ordinare in indici visuali. Si ottengono così figure simili a diamanti che ordinano, connettono e sintetizzano.

GUIZZO, tecnica che favorisce il confronto strutturato e il pensiero collettivo, facilita la sintesi e consente la scrittura collaborativa.

MIRO, una lavagna digitale che permette il lavoro collaborativo a distanza.

PRIMI ESITI DEL PROCESSO

I campi di lavoro del Canvas che abbiamo individuato sono 14, ciascuno dei quali affronta un tema decisivo per il futuro del Multiplo e dei servizi culturali di Cavriago. Ogni campo si suddivide a sua volta in quattro quadranti specifici, che approfondiscono l'argomento e aiutano la ricerca di risposte e soluzioni. La disposizione dei 14 campi non è casuale, ma finalizzata a favorire la costruzione di connessioni logiche e coerenti.

Il Canvas ha delineato già ora i “capitoli” del piano strategico.

I. DIECI ANNI DI MULTIPLO 2011-2021

Diamo i numeri
Quanto di bello e di meno bello è stato fatto
Le sfide affrontate in questi dieci anni
Il Multiplo per me

2. MULTIPLO DIFFUSO

Il Multiplo fuori dal Multiplo

Di cosa posso innamorarmi al Multiplo diffuso

Attività diffuse dentro al Multiplo

A quali esperienze ispirarci per il Multiplo diffuso

3. MISSIONE: COLLABORARE!

Perché è importante collaborare

Come collaborare

Strumenti per collaborare

Ingredienti per collaborare

4. LE PERSONE DEL MULTIPLO

Come coordinare e organizzare il gruppo di lavoro del Multiplo

Quali competenze e formazione per chi lavora al Multiplo

L'approccio alla relazione degli operatori del Multiplo

Scambio di informazioni nel gruppo di lavoro

5. COLLABORAZIONE INTERNA A COMUNE E UNIONE VAL D'ENZA

Come facilitare e rendere produttiva la collaborazione

Quali collaborazioni interne al Comune

Come ottimizzare l'uso delle risorse

In quanti modi l'Unione fa la forza

6. LE COLLABORAZIONI ESTERNE

Come coinvolgere i pubblici per far crescere il Multiplo

Come partecipare a reti nazionali innovative

Come fare sistema con le altre biblioteche

Come promuovere progetti e alleanze produttive

7. LE PROGETTUALITÀ DEL MULTIPLO

Coordinate per la progettazione e la ricerca-azione

Progettare e riprogettare l'uso coerente degli spazi

Valutare le esperienze per imparare e rilanciare

Progettare a prova di incertezza: tra imprevisti e programmazione

8. SERVIZI, ATTIVITÀ, PROGETTI, EVENTI

Servizi irrinunciabili, servizi da sognare

Attività irriverenti, attivanti, roboanti, rigeneranti

Progetti ribelli guardando oltre i perimetri

Eventi in sinergia

9. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Quali suggerimenti per comunicare in modo efficace

Quali collaborazioni per promuovere il Multiplo e le sue iniziative

Come entrare in contatto e dialogare con il Multiplo

Dove vorresti ascoltarci o leggerci? Come facciamo a raggiungerci?

10. LE RISORSE

Nuove strategie per utilizzare le risorse a disposizione

Come coinvolgere donatori e sostenitori

Quali alleanze con il tessuto produttivo di Cavriago

Come partecipare in modo efficace ai bandi di finanziamento

11. LA CULTURA, LE CULTURE

Quali idee di cultura

Le culture digitali: tra offline e online

Come attraversare confini e favorire lo scambio fra culture

Multiplo moltiplicatore di innovazione per superare le disuguaglianze

12. IL MULTIPLIO PER CAVRIAGO

Come sarebbe Cavriago senza il Multiplo

Come valorizzare memoria e luoghi per un'identità in trasformazione

Come il Multiplo può rendere disponibili altri servizi

Come rafforzare i legami comunitari

13. IL MULTIPLIO A TUTTO CAMPO

Multiplo community

Quali relazioni con le biblioteche della Val d'Enza e con il Sistema Bibliotecario Reggiano

Quali rapporti con Reggio Emilia e la Regione

Quali reti nazionali e internazionali per il Multiplo

14. MULTIPLIO 2030

Agenda 2030 e Multiplo

Come intrecciare e valorizzare capitale naturale e culturale

Come rendere accessibili le nuove tecnologie digitali

Il Multiplo per tutti, accessibile e inclusivo

A partire dai contributi raccolti e sulla base degli obiettivi che hanno guidato il percorso fin dall'inizio, sarà redatto il piano strategico del Multiplo Centro Cultura di Cavriago per il decennio 2020-2030.

Che tipo documento sarà un piano strategico decennale? Non un piano dettagliato (agganciato al presente o al prossimo futuro), ma un piano che descriverà la direzione a cui tendiamo.

Alcuni campi del Canvas saranno arricchiti grazie all'ascolto attivo degli interlocutori; per altri invece il lavoro sarà più "interno" al gruppo di lavoro, al Comune e all'Amministrazione.

La proposta di lavoro sarà quella di un documento di piano strategico fruibile e leggero.

MULTIPLIO Centro Cultura

Via della Repubblica, 23 - 42025 Cavriago (RE)

0522 373466  3342156870

multiplo@comune.cavriago.re.it

www.comune.cavriago.re.it/multiplo

