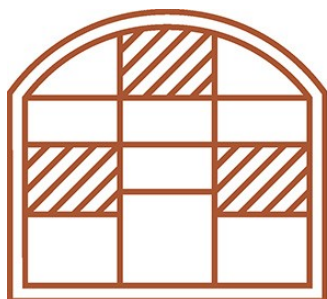


Relazione finale
AL CUORE DELLA CITTÀ



Progetto di recupero del
**MERCATO
COPERTO**

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. **Bando 2019.***



1) RELAZIONE SINTETICA

Il processo partecipativo per la riqualificazione e gestione partecipata dell'ex mercato coperto di Bagnacavallo è nato a seguito dell'avvio dei lavori di ristrutturazione dell'edificio e dell'esigenza avvertita dall'Amministrazione comunale di Bagnacavallo di condividere con il mondo imprenditoriale e la cittadinanza le proposte per un suo utilizzo futuro. La situazione di partenza vedeva lo spazio inutilizzato da oltre un decennio e bisognoso di un intervento di ristrutturazione per consentirne un uso anche temporaneo. Le risorse a disposizione avrebbero permesso una ristrutturazione strutturale (tetto, pavimentazione, infissi, impiantistica) ma non un suo allestimento, per il quale si sarebbe rimandata la decisione dopo il processo di partecipazione. Altro punto fermo iniziale era la convenzione, sottoscritta con le associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato, per l'ottenimento del finanziamento per la ristrutturazione nell'ambito della LR 41/97. Anche in detta convenzione lo spazio dell'ex mercato coperto veniva considerato come strategico nell'ambito del centro storico cittadino, sia per la sua collocazione fisica nelle immediate vicinanze della piazza centrale e all'incrocio fra i tre principali assi commerciali (da qui il titolo del progetto "Nel cuore della città") sia per la sua rilevanza identitaria di luogo propulsore di attività e iniziative a favore di tutto il centro storico. Altro elemento di valutazione iniziale ha riguardato l'individuazione delle possibili funzioni esercitabili all'interno dello spazio: accanto alla preminente di carattere commerciale se ne sarebbero potute considerare altre e per questo motivo si è deciso di attivare un percorso di partecipazione.

Dopo la costituzione del Tavolo di Negoziazione si è provveduto a elaborare una campagna di comunicazione per il lancio del percorso partecipativo. È stato proposto un questionario online per interrogare cittadine e cittadini sulla loro visione del futuro dello spazio. Il questionario è stato compilato da 184 persone e i risultati sono stati utilizzati per impostare le attività laboratoriali.

Nel mese di giugno 2020 si sono svolti tre incontri online con testimonianze nazionali e internazionali di esperienze in gestione condivisa di spazi e attività similari. In agosto, in occasione del compleanno del mercato coperto, è stata organizzata una visita guidata e sono state lanciate le adesioni per i laboratori di progettazione. A ottobre si sono svolti in presenza tre laboratori tematici dedicati a Programmazione attività, Gestione e Promozione turistica.

Il tavolo 1 *Programmazione delle attività* si è concluso con la redazione di un albo di proposte che sarà consegnato al futuro gestore dello spazio. Il tavolo 2 *Gestione* si è riunito due volte in videoconferenza (dicembre 2020 e marzo 2021) per condividere le linee guida della gestione e avanzare alcune proposte di sperimentazione. Dopo l'incontro in presenza del tavolo 3 *Promozione turistica* è stato costituito un tavolo tecnico più ridotto, composto da realtà che si occupano di turismo a livello professionale sul territorio e si è elaborato il progetto esperienziale "Benvenuti a Bagnacavallo" che sarà sperimentato nella primavera/estate 2021.

2) DESCRIZIONE, OGGETTO E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Titolo del progetto:	<i>Al cuore della città - Riqualificazione e gestione partecipata ex mercato coperto di Bagnacavallo e di valorizzazione del centro storico in chiave turistica e commerciale</i>
Soggetto richiedente:	Comune di Bagnacavallo
Referente del progetto:	Francesca Benini

Oggetto del processo partecipativo:

Elaborazione di una proposta di riqualificazione e gestione partecipata dell'ex Mercato Coperto di via Baracca, spazio pubblico e bene comune urbano attualmente in disuso, che restituisca allo spazio l'originaria funzione, rigenerandola e attualizzandola, di luogo di aggregazione, di commercio e di relazioni e diventi inoltre l'occasione per una più generale valorizzazione del centro storico in chiave turistica e commerciale.

Tempi e durata del processo partecipativo

Il processo è stato avviato formalmente in data 15/01/2020 e la durata prevista era di mesi 6. A seguito delle limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria, è stata richiesta e concessa la proroga ai sensi dell'art.15, comma 3 della L.R. 15 / 2018) fino al 31/03/2021.

Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo

Bagnacavallo è un comune di quasi 17.000 abitanti, in provincia di Ravenna. Fa parte dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna e oltre al capoluogo ha sette frazioni (Boncellino, Glorie, Masiera, Rossetta, Traversara, Villa Prati, Villanova).

Il Comune di Bagnacavallo ha in essere diverse convenzioni per la gestione condivisa di beni urbani, servizi e istituzioni culturali e tre patti di collaborazione per la gestione condivisa dei beni comuni. È dotato di un Regolamento per la Partecipazione e consultazione popolare e di un Regolamento per la gestione condivisa di beni comuni.

Il processo partecipativo si rivolge al ricco patrimonio di volontariato della città, ai cittadini di tutte le fasce di età, con progetti mirati per i lavoratori attivi (commercianti, liberi professionisti, imprenditori, gestori di pubblici esercizi).

Per quanto riguarda il quadro economico, il commercio vive da alcuni anni una situazione critica legata a diversi fattori, tra cui la concorrenza sempre più forte di nuove forme di distribuzione organizzata. Diversi sono i negozi sfitti in centro storico, una decina dei quali coinvolti nel progetto "Vetrine Vestite d'Arte" curato dalla scuola comunale d'arte Ramenghi per combattere il degrado di questi spazi indecisi in attesa di una nuova vita. Permangono però numerose attività, diverse delle quali rilanciate negli ultimi anni, a testimonianza di una buona vitalità del centro e di una discreta capacità di attrattività, dovuta anche alla quantità e qualità del patrimonio artistico e delle proposte culturali della città. Nel 2017 è stata inoltre affidata la gestione della struttura ricettiva collocata nel complesso conventuale di San Francesco, ora Albergo Antico Convento San Francesco. La presenza di una gestione giovane e

dinamica ha dato nuova linfa ai flussi turistici in città, creando nuovi bisogni in termini di ricettività, proposta di ospitalità e potenzialità di fruizione dei principali monumenti e degli Istituti culturali del Comune.

Consulenze esterne

L'organizzazione e gestione del percorso è stata affidata all'associazione Spazi Indecisi APS di Forlì.

3) PROCESSO PARTECIPATIVO

Se il processo si è articolato in fasi, indicare, per ogni singola fase, tutti i dati richiesti e sottoelencati.

Descrizione del processo partecipativo:

Lanciato con una call pubblica per condividere immagini e ricordi dell'ex mercato coperto di Bagnacavallo, il progetto ha avuto una prima fase esclusivamente online fra maggio e luglio 2020, con la somministrazione di un questionario online diffuso attraverso i canali di comunicazione del progetto e compilato da 184 cittadine e cittadini. I risultati sono stati utilizzati per impostare le attività laboratoriali.

Nel mese di giugno 2020 si sono svolti tre incontri online con testimonianze nazionali e internazionali di esperienze in gestione condivisa di spazi e attività simili. In agosto, in occasione del compleanno del mercato coperto, è stata organizzata una visita guidata e sono state lanciate le adesioni per i laboratori di progettazione. A ottobre si sono svolti in presenza tre laboratori tematici dedicati a Programmazione attività, Gestione e Promozione turistica.

Il tavolo 1 *Programmazione delle attività* si è concluso con la redazione di un albo di proposte che sarà consegnato al futuro gestore dello spazio. Il tavolo 2 *Gestione* si è riunito due volte in videoconferenza (dicembre 2020 e marzo 2021) per condividere le linee guida della gestione e avanzare alcune proposte di sperimentazione. Dopo l'incontro in presenza del tavolo 3 *Promozione turistica* è stato costituito un tavolo tecnico più ridotto, composto da realtà che si occupano di turismo a livello professionale sul territorio e si è elaborato il progetto esperienziale "Benvenuti a Bagnacavallo" che sarà sperimentato nella primavera/estate 2021.

Elenco degli eventi partecipativi:

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Il mercato del giovedì	Streaming su YouTube	11-18-25 giugno 2020

1. **Giovedì 11 giugno** *Quando riapre il Mercato Coperto? Il percorso di riqualificazione e di partecipazione dei prossimi mesi.* Interventuti: assessore a Lavori Pubblici e Partecipazione del Comune Vilio Folicaldi, ingegnere Paolo Alessandrini dell'Ufficio Tecnico, archivista della Biblioteca comunale Taroni Patrizia Carroli, architetto Emilio Rambelli, Francesca Benini responsabile del progetto, Erica Ferigo e Francesco Tortori referenti dell'associazione Spazi Indecisi.
2. **Giovedì 18 giugno** *Come sarà il Mercato Coperto? Mercati cittadini e spazi ibridi.* Interventuti: Ginevra Errico, community manager dello spazio Ex Fadda a San Vito dei Normanni, Puglia, e Franca Fiorini, responsabile di Cascina Cuccagna a Milano.

3. **Giovedì 25 giugno** *Come raccontare un luogo insieme alle sue comunità? Esperienze di reti per il turismo.* Interventuti: Prosper Wanner di Hôtel du Nord, Marsiglia, e Walter Materassi della Cooperativa di Comunità Foiatonda, nell'Appennino bolognese.

PARTECIPANTI E DESCRIZIONE: Gli incontri avevano l'obiettivo di conoscere e confrontarsi con esperienze di gestione di spazi ibridi e di turismo dal basso. A causa dell'emergenza Covid-19 sono stati organizzati in steaming, hanno avuto la durata di un'ora e sono stati trasmessi sulle pagine Facebook e i canali YouTube del Comune e del progetto Mercato Coperto Bagnacavallo. Sono ancora disponibili in una playlist dedicata a questo link:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLue_AWjx_Gt9sx2uNfSrIW49PNc6F0lg

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
84 e non sentirli!	Incursione urbana presso l'ex Mercato Coperto di via Baracca	31 agosto 2020

PARTECIPANTI E DESCRIZIONE: L'evento è stato organizzato in occasione del compleanno dell'ex Mercato Coperto di via Baracca, inaugurato il 31 agosto 1936. Sotto forma di brevi visite guidate, in ottemperanza alle disposizioni anti assembramento, oltre cinquanta persone hanno potuto osservare con interesse lo stato di avanzamento dei lavori, presentati dal progettista del Comune, l'ingegnere Paolo Alessandrini. Sono inoltre stati informati sugli sviluppi del processo partecipativo da Francesca Benini dell'Ufficio Cultura e Partecipazione del Comune e da Erica Ferigo e Francesco Tortori dell'associazione Spazi Indecisi di Forlì. Sono intervenuti cittadine e cittadini attivi, rappresentanti delle principali associazioni del territorio e semplici curiosi.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Progettiamo insieme il futuro del Mercato Coperto	Laboratori di progettazione partecipata	6-9-12 ottobre 2020

1. **6 ottobre** presso la Sala del Consiglio comunale: Programmazione delle attività del Mercato.
2. **12 ottobre** presso la Sala del Consiglio comunale: Gestione futura del Mercato
3. **19 ottobre** presso l'albergo Antico Convento San Francesco: Dal Mercato alla città: percorsi di valorizzazione turistica.

PARTECIPANTI E DESCRIZIONE: I laboratori di progettazione partecipata hanno visto la partecipazione, complessivamente, di oltre 100 persone. Sono stati organizzati nel rispetto delle disposizioni Covid nell'unico periodo in cui è stato possibile effettuarli in presenza. L'aggravarsi della situazione sanitaria ha impedito di proseguire in presenza e ha imposto una riorganizzazione delle attività in modalità a distanza.

Il tavolo 1 *Programmazione delle attività* si è concluso con la redazione di un albo di proposte che sarà consegnato al futuro gestore dello spazio. Il tavolo 2 *Gestione* si è riunito due volte in videoconferenza (dicembre 2020 e marzo 2021) per condividere le linee guida della gestione e avanzare alcune proposte di sperimentazione. Dopo l'incontro in presenza del tavolo 3 *Promozione turistica* è stato costituito un tavolo tecnico più ridotto, composto da realtà che si occupano di turismo a livello professionale sul territorio e si è elaborato il progetto esperienziale "Benvenuti a Bagnacavallo" che sarà sperimentato nella primavera/estate 2021.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Evento formativo	Videoconferenza	17 dicembre

L'avvocato Elisa Michelazzo, specializzata in Diritto Amministrativo e Diritto Civile, ricercatrice presso l'Università di Torino e componente del gruppo di lavoro del progetto Co-city - Città di Torino, ha tenuto il corso di formazione *Partenariato pubblico-privato, sociale e strumenti di collaborazione e coprogettazione: modalità di partecipazione dei cittadini alla gestione di beni e servizi pubblici*. Hanno partecipato 15 dipendenti dei Comuni di Bagnacavallo e Russi.

4) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Componenti (nominativi e rappresentanza):

Luciano Facchini – Ascom Confcommercio
Giancarlo Melandri – Confesercenti
Nicola Iseppi – CNA
Luciano Tarozzi – Confaartigianato
Paolo Tassinari – Bagnacavallo fa Centro
Adriana Calderoni – Consiglio di Zona di Bagnacavallo

Gli incontri si sono svolti sempre in modalità a distanza, per una durata di circa un'ora, nelle date 28 aprile 2020, 23 settembre 2020 e 2 febbraio 2021. È poi intercorsa corrispondenza fra i vari membri del tavolo per seguire gli sviluppi del percorso partecipativo.

REPORT

I report e i verbali delle varie attività del percorso partecipativo sono disponibili al link:

<http://www.comune.bagnacavallo.ra.it/Comune/Progetto-di-recupero-del-Mercato-Coperto>

6) COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

Per la comunicazione del progetto è stata realizzata un'immagine guida e una grafica coordinata. È stato realizzato il sito internet www.mercatocopertobagnacavallo.it ed è stata pubblicata la pagina Facebook @MercatoCopertoBagnacavallo. Per la diffusione in streaming dei video è stato utilizzato in canale YouTube del Comune di Bagnacavallo.

Con gli indirizzi mail delle persone che hanno aderito al percorso è stata creata una mailing list con la quale si sono aggiornate le persone sugli sviluppi delle attività.

I report e i verbali delle varie attività del percorso partecipativo sono disponibili al link:

<http://www.comune.bagnacavallo.ra.it/Comune/Progetto-di-recupero-del-Mercato-Coperto>

7) COSTI DEL PROGETTO

Risorse umane e strumentali messe a disposizione dagli enti coinvolti e da altri soggetti, quindi dagli stessi già retribuite o fornite a titolo gratuito / volontaristico:

N.	PERSONA	RUOLO NEL COMUNE DI BAGNACAVALLO
1	Francesca Benini	Capo Ufficio Cultura, Comunicazione e Partecipazione
2	Raffaella Costa	Capo Area Cultura, Comunicazione e Partecipazione
3	Remo Emiliani	Capo Ufficio Stampa
4	Paolo Alessandrini	Ufficio Lavori Pubblici

8) COSTI DEL PROGETTO

Nel corso del processo partecipativo sono stati rimodulati i costi tra le diverse macro-aree di spesa? (in riferimento alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 734 del 25/06/2020)

X	Sì	No
---	----	----

8.1) DETTAGLIO PIANO FINANZIARIO A CONSUNTIVO

MACRO AREE DI SPESA E SOTTO VOCI	A			B	C
	Costo totale a CONSUNTIVO del progetto (A.1+A.2+A.3)	Di cui: Quota a carico del soggetto richiedente (A.1)	Di cui: Contributi di altri soggetti pubblici o privati (INDICARE IMPORTO E SOGGETTO) (A.2)	Di cui: Contributo CONCESSO dalla Regione (A.3)	Costo totale a PREVENTIVO del progetto
ONERI PER LA PROGETTAZIONE	2000				/
<i>Progettazione del percorso e preparazione delle attività di laboratorio</i>					
Totale macro-area	2000	1000		1000	2000
ONERI PER LA FORMAZIONE DEL PERSONALE INTERNO ESCLUSIVAMENTE RIFERITA ALLE PRATICHE E AI METODI	1000	500		500	- 500
<i>Incarico all'avvocato Elisa Michelazzo per corso di formazione sul partenariato pubblico-privato</i>					
Totale macro-area	1000	500		500	- 500
ONERI PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI FINALIZZATI ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PARTECIPATIVI					
<i>Facilitazione dei laboratori e della attività del percorso, acquisto beni di consumo per le attività realizzate</i>					
Totale macro-area	5000	2500		2500	+500
ONERI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO					
<i>Progettazione grafica immagine coordinata Realizzazione sito internet Apertura e gestione pagina Facebook con adv Stampa manifesti e volantini Produzione materiale output del progetto</i>					
Totale macro-area	7000	3500		3500	/
TOTALI:	15000	7500		7500	

8.2) DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO A CONSUNTIVO

Descrivere in sintesi le voci di spesa e motivare adeguatamente gli **eventuali scostamenti** dal piano finanziario predisposto in occasione della domanda di contributo alla Regione:

Le spese hanno riguardato la progettazione del percorso, la preparazione delle attività di laboratorio, la facilitazione dei laboratori e della attività del percorso, l'acquisto beni di consumo per le attività realizzate e, per quanto riguarda la comunicazione, la progettazione grafica dell'immagine coordinata, la realizzazione del sito internet e la sua gestione, l'apertura e gestione della pagina Facebook con adv, la produzione di manifesti e volantini, la produzione di materiale per l'output del progetto. Unico leggero scostamento è stato quello per gli oneri di formazione: l'evento si è tenuto a distanza a causa dell'emergenza sanitaria e quindi non è stato necessario sostenere i costi di trasferta e alloggio della docente.

8.3) COSTI COMPLESSIVI DI INFORMAZIONE, CITTADINI COINVOLTI E RAGGIUNTI GRAZIE AGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Costi complessivi comunicazione effettivamente sostenuti:	7.000 euro
Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo:	150
Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso:	12.000

8.4) RIEPILOGO ANALITICO DOCUMENTAZIONE DI SPESA

Le spese sono state sostenute dall'associazione Spazi Indecisi aps di Forlì, così come da determina di affidamento dei servizi di organizzazione e gestione del percorso n. 101 del 2/4/2020.

Il budget loro affidato di 15.000 € è stato ripartito in quattro fatture come da allegato.

Fattura	Atto di impegno	Beneficiario (nome, cognome, ragione sociale)	Estremi fattura o notula (numero e data)	Importo	Estremi atto di liquidazione (numero e data)	Estremi mandato di pagamento (numero e data)
Organizzazione e gestione progetto di partecipazione	Impegno 2020/591/1 Impegno 2020/592/1	Spazi indecisi aps	2 del 24/6/20	2500	1 del 29/6/2020	
Organizzazione e gestione progetto di partecipazione		Spazi indecisi aps	4 del 21/9/20	1999,99	2 del 1/10/2020	
Organizzazione e gestione progetto di partecipazione e Servizi per la promozione del centro storico		Spazi indecisi aps	5 del 18/11/2020	4499,99	3 del 4/12/2020	
Servizi per la promozione del centro storico - progetto partecipato		Spazi indecisi aps	1PA del 24/3/21	6000	1 del 26/3/21	

9) ESITO DEL PROCESSO

Documento di proposta partecipata

Indicare la **data** in cui è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, all'ente titolare della decisione oggetto del processo partecipativo:

20 aprile 2021

Influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto

La Giunta comunale di Bagnacavallo prenderà atto del DocPP e ne terrà conto al momento della redazione dell'avviso pubblico per l'affidamento dello spazio. Inoltre affiancherà il Tavolo tecnico del turismo per lo svolgimento del progetto "Benvenuti a Bagnacavallo" e i suoi successivi sviluppi.

Risultati attesi e risultati conseguiti

Indicare il grado di efficacia del processo partecipativo in termini di obiettivi raggiunti.

In particolare:

- descrivere i risultati specifici conseguiti e metterli a confronto con i risultati attesi descritti nel progetto presentato alla Regione; se non sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati valutare il grado di conseguimento e analizzarne i motivi;
- indicare se sono stati raggiunti obiettivi non attesi;
- indicare se e in che modo si riscontra una accresciuta qualificazione del personale dell'amministrazione pubblica coinvolto nel processo partecipativo:

I risultati attesi del processo partecipativo erano:

- elaborare un documento di proposta di riqualificazione e co-gestione del mercato coperto
- definire alcuni progetti pilota
- elaborare di una campagna di promo-valorizzazione del centro storico finalizzata alla produzione di materiale di comunicazione alla luce degli esiti del percorso (mappe, pieghevoli, piano di visite guidate e/o attività aperte al pubblico e ai turisti).

Tutti e te gli obiettivi sono stati raggiunti.

In particolare il tavolo dedicato alla Gestione ha definito le linee guida per la gestione dell'ex mercato coperto come spazio ibrido polifunzionale (vedi DocPP) e ha avanzato alcune proposte di sperimentazione che saranno realizzate nel corso dell'estate 2021 non appena le disposizioni anti covid-19 lo permetteranno. Il tavolo tecnico del turismo ha invece elaborato il progetto esperienziale "Benvenuti a Bagnacavallo" che sarà sperimentato nella primavera/estate 2021.

10) MONITORAGGIO EX POST

L'Ufficio Cultura, Comunicazione e Partecipazione si occuperà di seguire gli sviluppi del procedimento amministrativo e renderli noti alla cittadinanza attraverso gli strumenti di comunicazione a disposizione dell'ente. I materiali conclusivi relativi al percorso saranno pubblicati sul sito dedicato www.mercatocopertobagnacavallo.it per tutto il 2021 mentre le informazioni sui progetti sperimentali e sull'indizione dell'avviso pubblico per l'affidamento saranno pubblicate sul sito istituzionale www.comune.bagnacavallo.ra.it

ALLEGATI allo Schema di Relazione finale

Elencare i documenti che si allegano alla Relazione finale (documentazione finanziaria, atto/i amministrativi collegati al processo, report incontri, foto, video, eccetera) o indicare i link dai quali si può scaricare tale documentazione:

1.