

## Comune di Castenaso (BO)

### Progetto e partecipazione

Il progetto è il risultato di un lungo percorso iniziato nel 2000, quando l'Amministrazione comunale di Castenaso decise di non procedere autonomamente, bensì di coinvolgere la cittadinanza nel processo di ridefinizione e riqualificazione del centro cittadino, finalizzato alla riprogettazione del sistema degli spazi aperti. A tal fine il Comune aderì (insieme ad altre realtà tra cui Forlì, Genova, Torino, Roma e altri) al Concorso di Progettazione partecipata e comunicativa indetto nel 2000 dall'Istituto Nazionale di Urbanistica, congiuntamente con il Wwf, il Ministero dei Lavori Pubblici, il Ministero dell'Ambiente e l'Anci. Il concorso prevedeva che i diversi Comuni istituissero, al loro interno, dei laboratori di progettazione partecipata rivolti alle proprie comunità. I laboratori, accompagnati da coordinatori territoriali e gestiti da "facilitatori" esperti nelle metodologie della progettazione partecipata, hanno permesso di raccogliere le esigenze dei cittadini, di ascoltare i loro desideri e bisogni e di orientare i criteri progettuali degli architetti concorrenti verso le reali necessità, non sempre esplicite ed evidenti e spesso contrastanti tra loro. Tutti i risultati e i materiali prodotti dai laboratori sono stati distribuiti ai progettisti, ai quali era inoltre richiesto di partecipare attivamente ad alcuni degli incontri con gli abitanti. Tra i requisiti base utilizzati dalla giuria per la scelta del vincitore vi erano non solo aspetti inerenti i caratteri formali e funzionali del progetto, ma anche la qualità della definizione del successivo percorso di progettazione partecipata e la rispondenza al budget fissato dall'Amministrazione per la realizzazione del progetto stesso.

#### **"Non si può costruire un ponte da un lato solo..."**

Il motto scelto dal gruppo vincitore per il progetto era allo stesso tempo un'efficace metafora e un'utile risposta alla domanda sul perché della progettazione partecipata. Nel caso del progetto di riqualificazione del centro di Castenaso, questa metafora risulta essere tanto più pertinente per l'effettiva presenza di un ponte come fulcro fisico e simbolico del paese, nonché elemento centrale oggetto di studio. La risposta estremamente positiva da parte degli abitanti di Castenaso nell'impegno e nell'attiva partecipazione al processo, ha trovato concreto riscontro nei risultati dei laboratori che hanno individuato istanze inizialmente sommerse. Di conseguenza i progettisti non hanno potuto disporre di un insieme di vincoli ed esigenze acquisito e ben individuato sin dall'inizio (situazione tipica di un normale bando di concorso), ma hanno dovuto confrontarsi invece con indicazioni che emergevano di volta in volta in tempo reale, dal contatto diretto con la comunità. Se da un lato questo arricchiva il quadro di riferimento, dall'altro tendeva a confonderlo, modificandone di continuo parametri e caratteristiche e allargando progressivamente l'area di interesse e il contesto di applicazione del progetto. Il percorso progettuale prende dunque avvio proprio dall'esigenza di strutturare in modo efficace

l'insieme delle esigenze e dei bisogni emersi (vecchi e nuovi), organizzando in modo sistemico e costruttivo le diverse richieste dei vari soggetti coinvolti .

### **Obiettivi del bando e nuove istanze emerse**

Obiettivo prioritario e dichiarato del bando di concorso era quello di rafforzare l'idea di centro di Castenaso, con un'opera di riqualificazione urbana che coinvolgesse anzitutto gli elementi fondativi del paese: il fiume, la strada, il ponte. Intorno a questi sono stati individuati una serie di luoghi, funzioni e servizi catalizzanti: il Municipio, le scuole, la chiesa, le attrezzature per lo svago e il tempo libero, i servizi di pubblico esercizio, i servizi commerciali e di ristoro. Il percorso partecipato ha condotto tuttavia il progetto ad allargare i propri confini, sottolineando il ruolo e l'importanza degli spazi prospicienti la sede municipale, del giardino della scuola, nonché, a più ampia scala, dell'attigua area agricola golenale e del parco fluviale del fiume Idice.



Comune di Castenaso. Riqualificazione del centro cittadino. Ponte ciclopedonale (Alterstudio partners, Milano).

### **Dal progetto di un centro alla creazione di una rete di nodi**

Il progetto prevede un'ipotesi di riqualificazione dell'area centrale del paese, che interessa il ponte, la piazza del mercato, il giardino scolastico, gli spazi pubblici prospicienti la sede municipale e i servizi commerciali presenti lungo la via Nasica.

Il progetto intende inserirsi in una scala più ampia che tende ad interessare tutto il paese, ipotizzando la realizzazione di una serie di interventi puntuali di riqualificazione del tessuto urbano e degli spazi pubblici, in grado di rafforzare le relazioni e i percorsi esistenti. Non si tratta più dunque soltanto della creazione del centro di Castenaso, ma di un sistema gerarchicamente definito di spazi pubblici attrezzati, che si articola intorno ai due elementi fondativi del paese, la strada e il fiume. Da canale di scorrimento del traffico veicolare la strada dovrebbe diventare spazio privilegiato di relazione delle aree ad essa prospicienti, mentre la creazione di un vero e proprio parco fluviale attrezzato dovrebbe amplificare il ruolo del fiume come elemento qualificante del tessuto urbano.

### **Dal progetto preliminare a quello esecutivo**

Dopo la vittoria del concorso, sono stati organizzati dai progettisti nuovi laboratori di progettazione partecipata con i cittadini, i commercianti, le associazioni, il mondo della scuola, l'Ufficio tecnico e l'Amministrazione in cui sono emerse istanze che in parte non erano contemplate nel progetto preliminare. Il progetto definitivo ha accolto e sviluppato le annotazioni e i commenti avanzati, cercando di svilupparli in modo coerente.

### **Elementi caratterizzanti del progetto**

Uno degli aspetti principali del progetto è la continuità ciclo-pedonale dal Municipio oltre il ponte, realizzata attraverso la creazione di una piazza davanti alla scuola e l'ampliamento del ponte con due passaggi ciclo-pedonali protetti, il più ampio dei quali si configura come un vero e proprio nuovo ponte pedonale, con vista

panoramica sul parco fluviale, attrezzato con sedute, pensilina, fontana e adeguata illuminazione. Oltre a valorizzare e a caratterizzare meglio le piazze, il progetto intende creare un vero e proprio sistema di piazze e spazi aperti, con una nuova pavimentazione in mattoni e pietra di Luserna, nuova illuminazione, aree verdi, sedute e arredi. Il giardino della scuola è completamente ripensato, con la creazione di un'ampia area per il gioco libero, una per orti didattici, e una per la didattica all'aperto, un piccolo stagno, giochi d'acqua, aree per il gioco strutturato e aree di sosta per genitori e nonni. Il progetto propone inoltre di fare del giardino un piccolo parco protetto da aprire a tutti i bambini fuori dall'orario scolastico. Dalle consultazioni con gli attori del mondo della scuola (attuate anche attraverso la diffusione di un questionario) è emersa la disponibilità ad aprire il giardino della scuola a tutti i bambini di Castenaso in orari prefissati, a patto che vi sia un'accurata gestione da parte di gruppi di volontari (anche nonni o genitori) che ne garantiscano la sicurezza.



Comune di Castenaso. Riqualficazione del centro cittadino. Piazza Zappelloni-Piazza del mercato (Alterstudio partners, Milano).

### Il processo partecipato “diario di bordo”

- marzo 2000: adesione da parte dell'Amministrazione al concorso di progettazione partecipata indetto da INU, Wwf Italia, Ministeri dei Lpp e dell'Ambiente, Anci;
- giugno 2000: avvio del processo partecipato; inaugurazione del laboratorio urbano alla presenza delle istituzioni cittadine; presentazione ai progettisti iscritti del caso studio e degli obiettivi dell'Amministrazione comunale; proiezione di video-interviste agli abitanti di Castenaso; pranzo con abitanti e progettisti; presentazione del processo partecipato su Castrum Nasicae e invio di lettere a tutte le famiglie;
- luglio 2000: workshop con rappresentanze di abitanti per individuare i criteri progettuali da adottare nella progettazione degli spazi pubblici
- settembre 2000: realizzazione e distribuzione di un cd-rom con le prime indicazioni del laboratorio urbano e dell'Amministrazione; attivazione di un sito web/bacheca interattiva per informare e dialogare;
- ottobre 2000: incontri con i cittadini e interviste per strada da parte dei facilitatori; visita a negozi e attività del paese; presentazione del sito e informativa sull'avanzamento dei lavori del laboratorio su Castrum Nasicae; workshop con il laboratorio urbano per raccogliere materiali e informazioni storiche; realizzazione di un archivio iconografico storico;
- novembre 2000: distribuzione di un questionario agli ambulanti del mercato; incontri e interviste al mercato;
- gennaio 2001: presentazione dei risultati raggiunti dai laboratori di progettazione partecipata promossi nelle scuole; mostra degli elaborati realizzati dai bambini per la riqualficazione del centro cittadino;
- febbraio 2001: video mappa “voci e immagini da Castenaso” sui luoghi significativi del paese; pubblicazione sul sito dei messaggi raccolti nelle “cassette delle idee” o inviati per posta; raccolta del materiale

prodotto dal laboratorio urbano; presentazione della “Mappa affettiva e delle aspettative”; consegna ai progettisti del “Dossier conclusivo della prima fase dei laboratori”;

- marzo 2001: rilievi e sopralluoghi nel centro cittadino da parte dei progettisti; analisi, lettura e studio da parte degli architetti del materiale prodotto dal laboratorio urbano;
- aprile 2001: consegna dei progetti di concorso; esame dei progetti da parte degli abitanti e della giuria di concorso;
- dicembre 2001: proclamazione del progetto vincitore; presentazione del progetto vincitore su Castrum Nasicae;
- marzo 2002: proclamazione pubblica del progetto vincitore in un consiglio comunale aperto alla cittadinanza; avvio della seconda fase del processo partecipato;
- aprile 2002: presentazione del progetto vincitore alla cittadinanza; avvio della seconda fase del processo partecipato con il gruppo vincitore, estensore del progetto definitivo;



Comune di Castenaso. Riqualificazione del centro cittadino. Workshop con la comunità (Alterstudio partners, Milano).

- maggio 2002: workshop con i commercianti e gli ambulanti; laboratori con i bambini delle scuole per definire le caratteristiche del giardino scolastico; incontro con i rappresentanti dei genitori della scuola;
- giugno 2002: affissione per il paese dei manifesti per informare e fare il punto sui risultati raggiunti dal processo; somministrazione di un questionario rivolto ai genitori della scuola elementare; workshop con rappresentanti dei cittadini e Amministrazione; presentazione dei nuovi interventi previsti e aggiornamento sulle nuove istanze emerse; workshop con rappresentanti delle associazioni e del terzo settore; poster riportante tutte le modifiche che verranno accolte nel progetto definitivo a seguito dei workshop della seconda fase;
- settembre 2002: presentazione del progetto definitivo alla cittadinanza in occasione della Festa dell’uva, e presentazione delle scelte progettuali, dei materiali e delle finiture che saranno utilizzate nel progetto; esposizione dei disegni definitivi con viste prospettiche e fotomontaggi; interviste e servizi da parte degli organi di stampa locali; esposizione temporanea del progetto e dei materiali presso il municipio;
- novembre 2002: presentazione su Castrum Nasicae del progetto definitivo e delle modifiche apportate al progetto a causa dei vincoli morfologici e idrogeologici;
- novembre 2002: presentazione del progetto al Convegno organizzato dagli Enti promotori del concorso nazionale di progettazione partecipata a Napoli; pubblicazione del progetto sul catalogo edito da Il Sole 24 Ore;
- febbraio 2003: consegna del progetto definitivo;
- marzo 2003: approvazione del progetto definitivo da parte dell’Amministrazione comunale; predisposizione del progetto esecutivo;
- giugno 2003: consegna del progetto esecutivo;
- luglio 2003: realizzazione di un modello del nuovo centro cittadino per permettere agli abitanti di inquadrare con maggior facilità le trasformazioni che riguarderanno il centro urbano;
- settembre 2003: gara d’appalto per le imprese;
- dicembre 2003: inizio lavori.

### **I numeri del processo partecipato**

- 500 gli abitanti coinvolti in modo diretto nel processo partecipato avviato dall’Amministrazione di Castenaso;
- 7 i Comuni che hanno aderito in tutta Italia alla seconda edizione del Concorso Nazionale di Progettazione partecipata e comunicativa indetto dall’INU, Wwf Italia, Ministeri dei Lavori Pubblici e dell’Ambiente e Anci;
- 5 i settori dell’Amministrazione coinvolti operativamente;
- 5700 le lettere spedite alle famiglie per informare tutti gli abitanti di Castenaso;
- 44 i gruppi di progettisti iscritti al concorso per il progetto del centro urbano di Castenaso;
- 9 i dirigenti e i funzionari dell’Amministrazione comunale che hanno collaborato al progetto;

- 4 le occasioni in cui è stato presentato pubblicamente il progetto vincitore alla comunità locale;
- 10 gli articoli comparsi su Castrum Nasicae per informare i cittadini;
- 148 i bambini che hanno partecipato al progetto;
- 15 i prodotti realizzati dal laboratorio tra video, mappe, questionari, sintesi, rapporti, lettere a tutti i capofamiglia, bacheca elettronica, interventi radiofonici, plastici, tavole, mostre;
- 20 le associazioni interpellate fino ad ora, tra cui Acacus, Ascom, Avis, Auser, Associazione handicap 24, Consulta sportiva, Sindacato Pensionati, Federcaccia, Scout, Agricoltori,...;
- 1080 i messaggi e le informazioni raccolte dal laboratorio lungo l'arco del processo;
- 38 gli aggiornamenti effettuati sul sito [www.comune.castenaso.bo.it](http://www.comune.castenaso.bo.it) del Comune di Castenaso;
- 22 i progetti consegnati ed esaminati dalla giuria;
- 8 il numero di consigli comunali in cui è stato dibattuto il progetto del centro cittadino;
- 70 gli artigiani, i negozianti del centro cittadino e gli ambulanti del mercato coinvolti fino ad ora.

#### **SOGGETTO CHE PRESENTA IL CASO IN MOSTRA**

Comune di Castenaso

#### **IL CASO**

Progetto e partecipazione

#### **CARATTERISTICHE DELL'AMBITO DI RIFERIMENTO**

Città/territorio storico  
Spazio pubblico

#### **A QUALE TEMA DELLA 5 RUN SI RIFERISCE PREVALENTEMENTE**

Valutazione e concertazione  
Programmi e progetti urbani

#### **RIFERIMENTI**

<http://www.comune.castenaso.bo.it/propacom/Index.htm>  
Catalogo del Concorso Nazionale di Progettazione Partecipata e Comunicativa INU, Il Sole 24 Ore