

CON VIVERE BOLOGNINA

PATTO CITTADINO DI CONVIVENZA ALLA BOLOGNINA

Percorso finanziato dalla Legge Regionale 3/2010 art. 6, che prevede l'erogazione di contributi a sostegno dei processi partecipativi (bando 2013)



PREMESSA	4
1. IL CONTESTO TERRITORIALE: UN'AREA IN TRASFORMAZIONE	4
2. LE MOTIVAZIONI DEL PATTO	5
2.1 Criticità.....	5
2.2 Potenzialità e risorse.....	5
3. PER UNA NUOVA CONVIVENZA IN BOLOGNINA: VISIONI E AZIONI	6
3.1 Coesione sociale, vicinato e politiche sociali per caseggiati popolari.....	7
Finalità	7
Attività.....	7
Possibili attori.....	7
Attività.....	7
Possibili Attori.....	8
Priorità generali.....	8
Progetti in essere da coordinare e rafforzare.....	8
3.2 Sicurezza, cultura della legalità, educazione civica, qualità degli spazi.....	9
Visione.....	9
Finalità	9
Attività.....	9
Possibili Attori.....	9
Attività.....	9
Possibili Attori.....	10
Priorità generali.....	10
Progetti in essere da coordinare e rafforzare.....	10
3.3 Valorizzazione commerciale.....	11
Visione.....	11
Finalità	11
Obiettivi	11
Possibili Attori.....	11
Attività.....	11
Priorità generali.....	12
Progetti in essere da coordinare e rafforzare.....	12
3.4 Valorizzazione Culturale.....	13
Obiettivo 1: Multicultura.....	13
Attività.....	13
Possibili Attori.....	13
Possibili Attori.....	13
Attività.....	14
Possibili Attori.....	14
Priorità generali.....	14
Progetti in essere da coordinare e rafforzare.....	14
4. STRUMENTI DI GESTIONE DEL PATTO	15
4.1 Il Tavolo di negoziazione: definizione e natura	15
4.2 Composizione del Tavolo.....	15
4.3 Funzioni del Tavolo.....	15
Coordinamento operativo.....	15
4.4 Convocazione e Coordinamento del Tavolo	16
Convocazione del Tavolo	16
Coordinamento del Tavolo	16
4.5 Coordinamento attività della "Rete ConVivere".....	16

5. ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALLA RETE	16
5.1 Mappatura degli spazi e luoghi della Bolognina.....	16
Obiettivi	16
5.2 Collaborazione tra attori nella cura del territorio e nella realizzazione di iniziative.....	17
Obiettivi	17
Attività.....	17
5.3 Attività di marketing urbano.....	17
Obiettivi.....	17
5.4 Ricerca Fondi.....	17
Priorità generali	18

Premessa

Il presente Patto costituisce l'esito del Percorso Partecipativo **ConVivere finanziato attraverso il bando della LG Regionale sulla partecipazione 3/2010 per l'anno 2013. Il percorso ha previsto, relativamente alla zona della Bolognina del Quartiere Navile (area delimitata dalle vie Barbieri, Fioravanti, Carracci, Ferrarese, Matteotti), il coinvolgimento delle organizzazioni e dei cittadini del territorio per la definizione di azioni mirate al superamento delle problematiche rilevate e al miglioramento della qualità di vita.**

A tal fine l'Amministrazione ha predisposto la costituzione di un Tavolo di negoziazione, in coerenza con quanto definito dalla Legge Regionale sulla partecipazione n. 3/2010 che prevede, tra gli strumenti per la risoluzione - in forma partecipata - dei conflitti urbani, la costituzione del tavolo di negoziazione, a cui accedono i portatori di interessi diversi per:

- discutere e raggiungere un accordo su obiettivi comuni
- facilitare la definizione condivisa delle problematiche che generano conflitti
- elaborare opzioni di soluzione ritenute reciprocamente soddisfacenti
- promuovere la definizione condivisa di obiettivi, tempi e modalità di intervento.

Attraverso varie fasi di ascolto e confronto, si è giunti alla presente elaborazione di orientamenti progettuali e metodologici e definizioni di impegni da parte dei diversi soggetti che hanno partecipato e aderito al percorso e al presente Patto.

1. Il contesto territoriale: un'area in trasformazione

La Bolognina è un'area in grande trasformazione urbana e sociale.

Dal punto di vista **urbanistico** sono in corso **interventi** importanti che stanno modificando l'assetto di questa storica area bolognese: l'area dell'ex Mercato, con l'insediamento della nuova sede del Comune e il nuovo insediamento residenziale in via di realizzazione; la nuova stazione con la recente riapertura dell'ingresso di via Caracci che consente l'accesso diretto all'alta velocità; la ristrutturazione di diversi insediamenti di edilizia residenziale popolare (le corti di via Fioravanti/Bolognesi e via Albani); le aree industriali e militari dismesse in zona Casaralta.

Si tratta di elementi che, se da un lato fanno prospettare importanti sviluppi per questa zona, facendo immaginare, addirittura, una nuova centralità per Bologna, dall'altro negli ultimi anni hanno creato molti disagi agli abitanti, a causa dell'apertura di numerosi cantieri.

Anche dal punto di vista **sociale e demografico** la Bolognina sta vivendo cambiamenti significativi. Storicamente la Bolognina era articolata in un zona (Casaralta) a forte presenza operaia, legata ai vecchi insediamenti industriali (Sasib, Officine Casaralta, Minganti, Ex Manifattura, ecc.) in cui la popolazione tendeva a vivere e a lavorare, con forte vocazione politica, e in una (piazza dell'Unità/Matteotti) a forte vocazione commerciale, con grande presenza della classe media, che tendeva a configurarsi come la "naturale" continuazione di via indipendenza. La chiusura delle grandi fabbriche, negli anni '90, che ha progressivamente determinato un cambio di popolazione e l'arrivo di nuovi abitanti, ha probabilmente inciso in modo negativo sulla forte identificazione al territorio e sul senso di appartenenza che caratterizzava i vecchi abitanti e ha lasciato in taluni casi aree dismesse in stato di semi abbandono, spazi di degrado e microcriminalità.

La situazione demografica della Bolognina, con i suoi quasi 35.000 abitanti (al dicembre 2013), testimonia questi cambiamenti ed evidenzia elementi distintivi rispetto alle altre zone della città. Ne evidenziamo tre particolarmente significativi:

- **l'elevata densità abitativa**, superiore a qualsiasi altra zona del Quartiere e della città (escluso il centro storico) con 7.102,6 abitanti per Km² rispetto ai 1.826,2 abitanti del Navile e i 2.705,3 di Bologna
- la **forte presenza di cittadini stranieri**, che dà alla Bolognina il primato cittadino di area con la più alta percentuale di residenti non nati in Italia (24,5 % alla Bolognina rispetto al 20% del Navile e al 14,7 % di Bologna)
- l'area con la **popolazione complessivamente più giovane** di tutta la città, con un'età media di 45,1 anni rispetto al Navile 46 e Bologna 47,1 e una popolazione sotto i 18 anni in continua crescita.

2. Le Motivazioni del Patto

Il lavoro d'indagine, svolto sul territorio nel periodo compreso tra dicembre 2013 e febbraio 2014¹, ha evidenziato problemi e criticità ma ha anche rivelato importanti potenzialità che connotano quest'area come estremamente vitale e potenzialmente molto "fertile". Da questi elementi generano le motivazioni per la costruzione di un Patto che coinvolga le Istituzioni e i diversi "abitanti" nell'impegno e nella responsabilità comune di contrastare, degrado e insicurezza, desertificazione commerciale e frammentazione sociale.

2.1 Criticità

Il degrado e la microcriminalità sono i problemi più sentiti dagli abitanti della zona.

Riguardo al **degrado** in particolare alcune zone appaiono sporche e non sufficientemente curate a causa delle cattive abitudini di alcuni cittadini e commercianti, persone che bivaccano e fanno i loro bisogni per strada, la scarsa illuminazione di alcuni punti. Le aree dismesse e i numerosi cantieri contribuiscono a generare un senso di abbandono dell'area. In Particolare sono state segnalate: le area adiacenti al Mercato di via Albani; via Matteotti; aree dismesse a Casaralta.

Lo **spaccio, piccoli furti e vandalismo** sono invece i comportamenti di criminalità che vengono segnalati. In particolare la zona di piazza dell'Unità e di via Nicolò dell'Arca soprattutto nelle ore serali sono luoghi interessati dallo spaccio.

Questi aspetti generano un diffuso senso di insicurezza, sebbene non sempre giustificato dai fatti accaduti.

Tra gli elementi che generano disagio negli abitanti della Bolognina vi è anche la **mancanza di conoscenza e di integrazione** tra la grande varietà di nuovi cittadini della zona. Ad esso si accompagna la sensazione di **perdita di "identità" e del senso di appartenenza**, un tempo molto forte tra gli abitanti di queste vie.

I problemi che affliggono quest'area, unitamente alla crisi economica che coinvolge molti settori, stanno minacciando seriamente la sua **centralità commerciale** e gli storici commercianti, che non sembrano riuscire a trovare un modo efficace per contrastarli, tendono a chiudere per lasciare spesso il posto ad attività di qualità diversificazione minore, spesso gestite da cittadini di origine non italiana (Ortofrutta, parrucchieri, bar, ecc.).

2.2 Potenzialità e risorse

Se è vero che alla Bolognina i problemi sono presenti e ben focalizzati, troviamo anche potenzialità e risorse importanti sulle quali potrà essere utile porre l'attenzione anche in ottica progettuale.

¹ Per un quadro descrittivo dettagliato si rimanda al Rapporto d'indagine "ConVivere Bolognina".

In primo luogo si può richiamare la **posizione strategica** della Bolognina, poco distante dal centro, vicina alla stazione, comoda per l'aeroporto, ma anche piacevolmente sviluppata attorno a piazza dell'Unità.

La vecchia "anima" commerciale della Bolognina, per quanto "minacciata" dalle fatiche del territorio, rimane una ricchezza che, unita alla posizione strategica, offre un'importante potenzialità di sviluppo.

Gli stranieri, i giovani, una **popolazione in movimento** che rende questa zona attraente ed interessante per molti. Giovani generazioni di nuovi cittadini sulle quali investire potrebbero essere una carta vincente per lo sviluppo del territorio.

Tra le risorse di fondamentale importanza sono certamente le **realità associative e i centri sociali** che svolgono importanti funzioni rispetto al territorio sia nel senso di un naturale presidio positivo sia attraverso l'offerta di attività di grande utilità per le comunità.

Uno sguardo a **facebook** rivela alcuni importanti risorse che si stanno concretizzando anche oltre la realtà virtuale: la **social street di via Matteotti** e il gruppo "**sei della Bolognina se...**" sono esempi di gruppi di cittadini che potranno certamente rivelarsi leve importanti per ricostruire un senso di appartenenza e di solidarietà negli abitanti della Bolognina.

3. Per una nuova convivenza in Bolognina: visioni e azioni

Con il presente Patto, esito del Percorso Partecipativo **ConVivere Bolognina**, i soggetti aderenti si impegnano (le Istituzioni, le associazioni, i commercianti e i cittadini) ad intervenire nella zona del Quartiere Navile delimitata dalle vie **Barbieri, Fioravanti, Carracci, Ferrarese, Matteotti** nella realizzazione di azioni per il miglioramento delle condizioni di convivenza nell'area, coerentemente con quanto esposto nei paragrafi successivi.

In generale quindi il Patto si configura come strumento utile alla creazione di un contesto in cui si condividono idee e in cui si programma e si realizza assieme.

Il Patto definisce e articola i 4 orientamenti progettuali rispetto ai quali i soggetti aderenti s'impegnano con la finalità generale di promuovere lo sviluppo del territorio.

Il Patto quindi definisce:

- la visione a cui l'agire dei soggetti aderenti e il presente Patto si ispirano
- gli obiettivi di intervento nell'area oggetto del Patto
- le modalità e gli strumenti di confronto e di presa delle decisioni
- le modalità organizzative e gestionali.

La *Bolognina immaginata* per i prossimi anni dai partecipanti al percorso è un'area che trasforma le attuali criticità in opportunità, per presentarsi come area di innovazione sociale e commerciale, come laboratorio e riferimento per il domani della città; la multietnicità è un dato acquisito e si assume come elemento differenziante, distintivo, valorizzante; le espressioni creative dei suoi abitanti (e non solo) divengono driver di cambiamento e di arricchimento.

Sulla base degli elementi emersi in fase d'indagine e nella successiva elaborazione, sono stati definiti 4 ambiti tematici d'intervento:

- Coesione sociale, vicinato e politiche sociali per caseggiati popolari
- Sicurezza, cultura della legalità, educazione civica, qualità degli spazi
- Valorizzazione commerciale
- Valorizzazione culturale.

3.1 Coesione sociale, vicinato e politiche sociali per caseggiati popolari

Visione

La Bolognina auspicata è dei cittadini che sono coinvolti nella riqualificazione partecipata delle aree degradate o dismesse. Gli spazi pubblici, i servizi e le infrastrutture sono curati e ben mantenuti grazie anche all'assunzione di consapevolezza e responsabilità da parte delle aziende di servizio pubblico, e diventano così luoghi condivisi e di socializzazione, dove è diffusa un'economia di scambio non solo monetario ma anche di natura immateriale (scambio competenze, mutuo soccorso, ecc.).

Si è creata integrazione tra i cittadini con particolare riferimento ai quelli stranieri e delle seconde generazioni che diventano importanti leve di cambiamento.

I cittadini delle case Acer, grazie a nuovi criteri di assegnazione, sono mescolati e tra loro integrati allo scopo di evitare ghettizzazioni.

Le associazioni collaborano nello scambio di idee e nell'organizzazione di feste comuni, che trovano nell'alleggerimento della burocrazia un importante supporto.

Finalità

Aumentare il senso di comunità e promuovere la riappropriazione degli spazi pubblici da parte dei cittadini

Obiettivo 1: Coinvolgere i cittadini

Aumentare il senso di comunità, il rispetto per l'ambiente urbano e per gli spazi pubblici

Attività

- Iniziative nelle scuole con i genitori attraverso modalità che stimolino la conoscenza reciproca, basandosi su forme di partecipazione emotiva
- Presenza di punti informativi del Comune e del Quartiere sulle tematiche riguardanti la cittadinanza attiva e il senso civico
- Creazione di spazi poco strutturati in cui le persone possono incontrarsi senza fare attività predefinite (hub ConVivere: 3-4 spazi con marchio ConVivere messi a disposizione dei cittadini)
- Coinvolgimento dei cittadini stranieri, attivando mediatori culturali, coinvolgendo loro associazioni, Ascom, ecc.

Possibili attori

CoBo e Qre Navile, Acer, Cittadinanza attiva, Educatori, Operatori Sociali, Associazioni, Cittadini, Scuole, Genitori

Obiettivo 2: Animare il territorio

Promuovere la riappropriazione degli spazi pubblici, da parte dei cittadini che a diverso titolo "abitano" la Bolognina

Attività

- Feste di vicinato (di strada e di condominio)
- Iniziative per costruire relazioni positive tra i residenti nei caseggiati Acer
- Scelte urbanistiche che favoriscano la mescolanza sociale (come ex mercato)

- Individuazione di criteri che favoriscano la maggiore integrazione e mescolamento dei cittadini nelle assegnazioni di alloggi Acer (per evitare ghettizzazioni)
- Realizzazione Iniziative rivolte agli adolescenti (rete tra associazioni, scuola e servizi Quartiere)

Possibili Attori

Istituzioni, Associazioni, Imprese, Cittadini, Associazioni e Cittadini stranieri, Scuole

Priorità generali

Progetti in essere da coordinare e rafforzare

- Gruppo "benessere di comunità" del Quartiere
- Feste di Quartiere (Notte Bianca, Casaralta Che Si Muove, Winenight...)
- Festival In & Out
- Progetti di Cittadinanza Attiva

Progetti nuovi

- Progetto speciale di mediazione culturale e sociale

3.2 Sicurezza, cultura della legalità, educazione civica, qualità degli spazi

Visione

I progetti proposti dall'Amministrazione e dai cittadini sono tradotti in azioni concrete ed efficaci che incidono positivamente sul territorio; esiste un rapporto di fiducia reciproca tra le istituzioni e i cittadini, i quali collaborano per migliorare la vivibilità nella Bolognina; aumenta il senso di comunità nei cittadini e si accrescono la consapevolezza e la responsabilità sociale; scompaiono gli spacciatori e la criminalità è solo quella "fisiologica", presente cioè in misura molto esigua, legata ad occasionali comportamenti.

La Bolognina è ricca di spazi aperti pubblici verdi, attraenti e condivisi. I contesti dismessi vengono qualificati e diventano punti di aggregazione.

Finalità

Migliorare il territorio con riferimento all'arredo urbano e alle aree di pertinenza degli esercizi commerciali, riducendo il degrado ed aumentando la responsabilità sociale ed il senso civico di cittadini e commercianti

Obiettivo1: informazione e sensibilizzazione

Aumentare il senso civico e la responsabilità sociale dei cittadini, ridurre i comportamenti "incivili", coinvolgere maggiormente le aziende di servizio pubblico (Acer, Hera, Avola) nella cura del territorio

Attività

- Campagna di sensibilizzazione e di educazione al rispetto delle regole rivolta ai giovani (scuole, centri di aggregazione), ai cittadini e ai commercianti (con particolare riferimento alle zone più sensibili)
- Attività comunicative mirate a contrastare sporcizia, scarso decoro, deiezioni cani,... (ad esempio con utilizzo di cartelli "creativi" che richiamano ConVivere)
- Attività educativa al rispetto della normativa in materia di commercio e di arredo urbano
- Azione più incisiva degli organi di vigilanza per un maggiore rispetto della normativa in materia di commercio

Possibili Attori

CoBo e Qre Navile, Scuola, Corte 3, Cittadini, Hera, Avola, Acer, Associazioni di categoria (commercianti/artigiani), Polizia Municipale

Obiettivo 2: interventi di (micro) riqualificazione

Qualificare gli spazi aperti (piazza dell'Unità e giardini pubblici) e contrastare il degrado con interventi di riqualificazione del pubblico decoro urbano e delle aree commerciali

Attività

- Dialogo con Hera, Avola, Acer per la migliore collaborazione nella gestione e cura degli spazi pubblici verdi e aree Acer
- Implementazione della nuova illuminazione nei punti d'emergenza
- Attività educativa e informativa per sviluppare un maggior senso di responsabilità dei condomini nella pulizia e nel decoro del proprio stabile e delle aree adiacenti
- Sostegno alle iniziative di gruppi di commercianti volte a rendere più piacevole la zona (addobbi natalizi, feste a tema, premi e concorsi: vetrina più simpatica, cortesia, decorazione serrande, ecc.)
- Riqualificazione di aree e strade anche attraverso la Legge Regionale 41/97 (Interventi nel settore del

commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva)

- Definizione di un programma di abbellimento urbano condiviso con commercianti, associazioni, artisti e architetti
- Incentivi ed esenzioni tributarie (ad esempio per occupazione suolo pubblico) per i commercianti per interventi di abbellimento pubblico (fioriere, porta biciclette, panchine, ecc.)
- Book crossing e ticket crossing in piazza dell'Unità

Possibili Attori

CoBo e Qre Navile, Hera, Avola, Acer, Educatori - Operatori sociali - Corte 3, Associazioni, Associazioni di categoria (commercianti/artigiani), Polizia Municipale, Tper

Priorità generali

Progetti in essere da coordinare e rafforzare

- Casaralta Che Si Muove - Io ci tengo
- Progetto Scuole del Consiglio di Quartiere
- Commercianti della Bolognina per la scuola
- Raccolta porta a porta di alcune tipologie di rifiuto per commercianti
- Riqualificazione marciapiedi

Progetti nuovi

- Riqualificazione piazza dell' Unità
- Progetto pulizia muri
- Filoviarizzazione linee trasporto pubblico
- Progetti su Banda Larga

3.3 Valorizzazione commerciale

Visione

Decolla la riqualificazione partecipata delle aree degradate o dismesse.

Diminuisce la pressione fiscale per le imprese e le attività commerciali; l'area commerciale Minganti è rivitalizzata; tessuto economico diversificato e vario; sviluppo dell'associazionismo tra i commercianti.

Il panorama commerciale ispira maggiormente nuove realtà imprenditoriali ad inserirsi in Bolognina; le iniziative dei giovani sono stimolate, incoraggiate e incentivate economicamente.

I rapporti tra i clienti/cittadini e i commercianti sono improntati alla cordialità e disponibilità (più umani). Sono incentivate le iniziative "nuove", "giovani" e "alternative".

Finalità

Valorizzare il commercio, promuovendo e incrementando l'associazionismo commerciale e rilanciando la diversificazione commerciale

Obiettivo 1: Coinvolgimento dei commercianti stranieri

Obiettivi

Aumentare il coinvolgimento dei commercianti stranieri nella realizzazione delle iniziative di valorizzazione del territorio

Attività

- Mappatura delle associazioni degli stranieri
- Attivazione di mediatori culturali per il contatto diretto con i commercianti stranieri
- Attività di outreach²: Associazioni e cittadini stranieri, opinion leader stranieri

Possibili Attori

CoBo e Qre Navile, Mediatori culturali, Associazioni cittadini stranieri, Consulta degli stranieri

Obiettivo 2: promozione nuove attività commerciali

Promuovere apertura di nuove attività artigianali e di commercio specializzato favorire l'apertura di nuove attività in un'ottica di differenziazione, qualificazione e specializzazione delle offerte

Attività

- Incentivazione, in modo mirato, di nuove attività commerciali e artigianali che vadano ad occupare spazi vuoti
- Incentivi economici, da gestire attraverso bandi, destinati ai giovani (under 30)
- Coinvolgimento di comunità straniere, in particolare quella cinese, che possono offrire stimoli per la differenziazione dell'offerta commerciale la quale, se ben realizzata, può positivamente caratterizzare l'area
- Incentivazione all'apertura di locali di tradizioni diverse, ben caratterizzati, incuriosenti
- Incentivazione all'apertura di negozi di piccolo, originale artigianato e formazione di un circuito che li

² Termine di origine anglosassone che indica, nei processi di partecipazione, una metodologia che consiste "nell'andare a consultare le persone piuttosto che aspettare che esse vengano da noi". Si tratta di una forma di consultazione informale, diretta, che si svolge nell'ambiente di vita delle persone che vengono incontrate per discutere ma anche per ascoltare i loro suggerimenti. Tale metodo è talvolta in grado di entrare in rapporto con soggetti altrimenti difficilmente coinvolgibili. (fonte: <http://partecipazione.regione.emilia-romagna.it/>)

valorizzi, al fine di catturare clienti da altre zone della città e possibilmente anche turisti

- realizzazione, con il contributo delle associazioni di categoria, di corsi di formazione per operatori che vogliono qualificarsi, migliorare le loro capacità gestionali: vetrine, luci e suoni, arredi fantasiosi e di gusto, ecc. e divenire veri specialisti del loro settore

Possibili Attori

CoBo e Qre Navile, Enti Formazione Professionale, Regione, Associazioni di categoria (commercianti/artigiani), Associazioni cittadini stranieri

Obiettivo 3: Rilancio Officine Minganti

Attività

- Costituzione di un tavolo di confronto per Officine Minganti con la società di gestione (CBRE Italia), proponendo l'apertura di esercizi più veri, più accoglienti con un'offerta "semplice", di buona specializzazione, vicina alle esigenze del quotidiano, con canoni accessibili
- In particolare piccoli bar e punti di ristoro tematici, gastronomia, alimentare etnico evoluto, centri medici, ... che riescano a scaldare maggiormente l'ambiente e fare di Officine Minganti un punto di aggregazione e di relazioni

Possibili Attori

Qre Navile, CBRE, Associazioni territoriali - culturali, Cittadini

Priorità generali

Progetti in essere da coordinare e rafforzare

- Attività commissione Commercio di Quartiere
- Supporto giovani imprenditori nella ricerca di locali
- Albo Botteghe Storiche
- Mercato contadino del martedì in piazza Don Gavinelli

Progetti nuovi

- Progetto valorizzazione commerciale
- Progetto Minganti

3.4 Valorizzazione Culturale

Visione

La multiculturalità è riconosciuta come valore e la presenza di cittadini stranieri è un punto di forza del Quartiere.

Le persone “capiscono” e conoscono le altre culture (educazione multiculturale – educazione civica).

Aumentano le imprese nuove e creative.

La Bolognina è valorizzata ed inserita nei percorsi turistici, culturali e gastronomici, assumendo la diversità come punto di forza.

Si snellisce la burocrazia per facilitare la creatività in tutti gli ambiti.

Obiettivo 1: Multicultura

Valorizzare la multiculturalità e la presenza cittadini stranieri di nazionalità e culture differenti

Attività

- Promozione del dialogo tra culture e generazioni
- Creazione di eventi e sostegno alle celebrazioni delle varie nazionalità ed etnie, mettendo a disposizione spazi e supporti progettuali, organizzativi e logistici

Possibili Attori

CoBo e Qre Navile, Mediatori culturali, Associazioni cittadini stranieri, Acer

Obiettivo 2: Sostegno allo sviluppo nuove imprese

Aumentare il numero delle imprese creative e tendere ad inserire la Bolognina nei percorsi turistici e gastronomici, assumendo la diversità come punto di forza

Attività

- Sviluppo di una visione programmatica nella riqualificazione delle aree dismesse che preveda: utilizzo delle aree come contenitori d'arte e di start up di artisti, creazione di un ostello della gioventù per attirare turismo giovanile e culturale, messa a disposizione di spazi per attività sportive libere, Capitale circolante (working capital)
- Utilizzo più frequente di piazza dell'Unità per occasioni d'incontro, feste e eventi pubblici
- Realizzazione di feste ed eventi anche inusuali, invitando in modo continuativo performer con proposte curiose e sempre più aperte alla collaborazione con gli operatori commerciali
- Agevolazioni per chi vuole proporre sculture e opere d'arte in giardini e spazi pubblici, affinché inizino a popolarsi di oggetti piacevoli e valorizzanti
- Allargamento delle aree con wi-fi libero

Possibili Attori

CoBo e Qre Navile, Regione, Associazioni di categoria (commercianti/artigiani), Associazioni cittadini stranieri

Obiettivo 3: Rendere le “aree dismesse” (anche se non ancora ristrutturate) luoghi vivi e vivibili, riducendo degrado e microcriminalità ad esse connessi

Formalizzare il dialogo e il confronto tra istituzioni e associazioni, aumentare il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini ed animare l’area ex caserma Sani

Attività

- Istituzione di un tavolo permanente di confronto, progettazione, gestione
- Realizzazione di una campagna informativa e di sensibilizzazione per i cittadini
- Realizzazione iniziative di animazione
- Attivazione di un laboratorio “writers” per la formazione dei giovani, dando la disponibilità di “muri” delle aree dismesse

Possibili Attori

Qre Navile, Associazioni del territorio (tutte), Urban Center Bologna, Associazioni culturali, Hera, Proprietà private adiacenti, Cittadini, Forze dell’Ordine

Priorità generali

Progetti in essere da coordinare e rafforzare

- Riqualificazione caseggiati Acer
- Riqualificazione via Carracci
- Piano Città: mercato Navile (Pensilina e nuovo centro civico)

Progetti nuovi

- Uso temporaneo ex Casema Sani
- Piani Operativi Comunali di Riqualificazione Diffusa (esempio asta via Creti e via Liberazione)

4. Strumenti di gestione del Patto

Per supportare e sostenere l'attuazione del Patto sono previste le seguenti modalità di gestione e collaborazione e le attività di supporto allo sviluppo delle azioni progettuali.

Le modalità di lavoro saranno quelle proprie della progettazione partecipata - come disciplinate dal Regolamento sulla collaborazione tra cittadini e amministrazione per la cura e la rigenerazione dei beni comuni urbani - e della gestione costruttiva dei conflitti, atte a ricreare un contesto e un clima di ascolto e di fiducia reciproci, di rispetto e di assunzione di reciproche responsabilità.

Lo strumento principale di gestione e collaborazione previsto è quello del **Tavolo di negoziazione**.

4.1 Il Tavolo di negoziazione: definizione e natura

Il Tavolo di negoziazione è da intendersi come luogo di confronto, di elaborazione di proposte e di *governance* dell'area oggetto del Patto.

4.2 Composizione del Tavolo

Il Tavolo è composto dai soggetti che hanno aderito al percorso partecipativo ed è integrabile nel tempo da tutti i soggetti che ne faranno richiesta e saranno disponibili a sottoscrivere il Patto e le regole da esso previste. L'adesione è limitata a soggetti organizzati in rappresentanza di un gruppo/associazione/istituzione/ente o di una proposta e secondo altresì un criterio di rappresentanza formale di soggetti che operano o risiedono nell'area.

In generale possono aderire soggetti afferenti al privato sociale, soggetti privati e soggetti pubblici.

La sottoscrizione del Patto non è da intendersi come mera adesione a dei principi ma come fattivo impegno, nel rispetto delle disponibilità e delle specificità delle parti, alla realizzazione di quanto previsto nel Patto stesso.

L'adesione al Patto e la partecipazione al Tavolo di negoziazione è a titolo gratuito.

4.3 Funzioni del Tavolo

Co-progettazione ed elaborazione di proposte

Il Tavolo svolge una funzione propositiva, contribuendo ad elaborare proposte progettuali per l'utilizzo degli spazi pubblici dell'area coerenti con quanto indicato nel Patto e nel rispetto della normativa vigente.

Partecipa altresì all'esame di proposte dell'Amministrazione Comunale e del Quartiere che hanno impatto sull'area esprimendo parere consultivo e non vincolante.

Coordinamento operativo

Il Tavolo ha il compito di coordinare le iniziative che verranno ideate contribuendo ad una messa in rete di azioni, risorse e soggetti e raccordandosi con le istituzioni che hanno sottoscritto il Patto.

Il Tavolo sarà quindi anche il luogo in cui poter raccogliere stimoli e proposte provenienti dal territorio per fungere da interfaccia con le istituzioni.

Verifica e monitoraggio

Il Tavolo svolgerà valutazioni in itinere e a chiusura degli interventi, al fine di verificare l'andamento delle azioni e dei progetti, l'efficacia o meno delle attività realizzate e degli atti amministrativi inerenti l'area.

4.4 Convocazione e Coordinamento del Tavolo

Convocazione del Tavolo

Le riunioni del Tavolo sono convocate almeno due volte all'anno dal Presidente del Quartiere Navile che le presiede con la funzione di confronto sugli indirizzi e le priorità progettuali annuali (tra le azioni già previste nel Patto) e per una lettura condivisa dell'esito e dell'impatto dei progetti attuati.

Coordinamento del Tavolo

Il tavolo ConVivere si riunisce altresì per attività di coordinamento operativo sulla base delle necessità di realizzazione delle attività stesse.

Nella prima riunione, il Tavolo si doterà di un **Coordinamento Operativo**, costituito da un membro di una associazione, un commerciante e un consigliere di Quartiere. Il coordinamento operativo avrà le seguenti funzioni:

- convocare (avvalendosi della collaborazione degli uffici del Quartiere) le riunioni operative del tavolo ConVivere;
- preparare e presiedere le riunioni del Tavolo ConVivere
- curare le comunicazioni con il presidente
- rappresentare il Tavolo ConVivere su mandato dei soggetti aderenti al Patto
- supportare i referenti operativi nel coordinamento delle iniziative

Il membri incaricati del coordinamento operativo rimarranno in carica per 6 mesi rinnovabili.

Il Quartiere Navile mette a disposizione le proprie sedi in Bolognina per le riunioni del Tavolo.

4.5 Coordinamento attività della "Rete ConVivere"

Per le attività che verranno attivate il Tavolo individua un **Referente operativo** il quale ha la funzione di coordinatore operativo ed in particolare:

coordina le azioni e i soggetti coinvolti nella realizzazione delle attività

si raccorda con le Istituzioni e con il gruppo di Coordinamento Operativo.

5. Attività di sostegno alla rete

Le seguenti attività riguardano azioni importanti per rendere più efficace il lavoro di attuazione del Patto e fanno pertanto direttamente capo al gruppo di coordinamento del Tavolo che si avvarrà delle risorse necessarie e disponibili per la loro attuazione.

5.1 Mappatura degli spazi e luoghi della Bolognina

Obiettivi

Individuare gli spazi (sale) e luoghi funzionali alla realizzazione delle proposte di miglioramento e raccogliere informazioni descrittive dei luoghi

Attività

- Definizione di criteri e caratteristiche rilevanti (da definirsi con i partner) per la realizzazione delle proposte
- Attività di indagine mirata a costruire una mappa "dettagliata" delle risorse, intese principalmente come luoghi (chiusi o aperti) per la realizzazione di iniziative, per il contatto con i cittadini (in particolare sale per realizzare iniziative, disponibilità di spazi da parte dei partner, giardini, piazze, ecc.)

- Costruzione di un database delle risorse del territorio in cui sia anche possibile aggiornare i dati da parte degli utenti registrati

Possibili Attori

CoBo e Qre Navile, Associazioni, Cittadinanza attiva, Acer

5.2 Collaborazione tra attori nella cura del territorio e nella realizzazione di iniziative

Obiettivi

Migliorare comunicazione tra i partner e l'informazione ai cittadini relativa alle attività della rete, snellire la burocrazia per facilitare la creatività in tutti gli ambiti

Attività

- Raccordo e gestione delle informazioni nella rete e comunicazione (database delle iniziative, costruzione del "palinsesto Bolognina")
- Tavolo di lavoro con Cittadinanza attiva e soggetti del territorio per individuare e mettere in atto modalità di semplificazione dei rapporti tra PA e associazioni (deroghe temporanee per le attività, riduzione oneri per la realizzazione di feste ed eventi: SIAE, bolli, modulistica, ecc.)
- Sperimentazione dell'applicazione del Regolamento Beni Comuni

Possibili Attori

CoBo e Qre Navile, Cittadinanza attiva, Associazioni categoria

5.3 Attività di marketing urbano

Obiettivi

Promuovere un'immagine positiva della Bolognina, attirare nuove attività economiche e favorire lo sviluppo di imprese locali

Attività

- Realizzazione di attività di marketing urbano (rilancio immagine della Bolognina, uso logo ConVivere, ecc.)
- Esplicitazione dei valori latenti della Bolognina, creando una nuova immagine e cercando di incidere sul vissuto negativo che va deradicato. Attraverso un'operazione di marketing urbano si cambia la percezione storicizzata, evidenziando i valori presenti e futuri dell'area

Possibili Attori

CoBo e Qre Navile, Associazioni di categoria (commercianti/artigiani), Commercianti ed imprese, Associazioni "esperti"

5.4 Ricerca Fondi

Attività

- Costituzione tavolo di "fund raising" con portatori d'interesse e aziende che hanno importanti sedi nell'area (Unipol, Coop Adriatica, ecc.)
- Individuazione bandi e presentazione richieste

Possibili Attori

Priorità generali

- Definizione Tavolo di negoziazione permanente
- Realizzazione Portale web e definizione redazione
- Manuale d'uso logo ConVivere
- Mappatura e primo contatto dei possibili stakeholders per raccolta fondi