

## Relazione finale

*Scandiano Sbilanciati!*

*Comune di Scandiano (RE)*

Data presentazione 31/05/2014

Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia Romagna ai sensi della Legge regionale 3/2010

“Scandiano Sbilanciati” è nato dalla volontà dell’Amministrazione del comune di Scandiano di condividere con i suoi Cittadini alcune scelte che riguardano il bilancio comunale, innovando ed ampliando i processi partecipativi che già da 10 anni il comune portava avanti, ma che avevano visto negli ultimi anni diminuire la loro capacità attrattiva. Grazie al contributo finanziario della Regione Emilia-Romagna (L.R. 3/2010), il Comune ha promosso questo percorso di partecipazione per la raccolta e la condivisione di proposte inerenti al bilancio comunale 2014/2015.

Partendo dalla consapevolezza che le risorse destinate ai comuni sono diminuite, il Comune di Scandiano ha deciso di muoversi in una direzione di maggior efficienza, e maggior focalizzazione, invitando gli Scandianesi a riflettere sui bisogni del proprio territorio. L’impegno è quello di creare un rapporto di collaborazione tra Amministrazione e Cittadini con finalità chiare: da un lato superare il limite della scarsità di risorse nelle casse del Comune, dall’altra lavorare alla creazione di un nuovo senso civico diffuso che porti il cittadino anche direttamente, a prendersi cura del proprio territorio. La partecipazione è stata sollecitata attraverso domande sintetiche che volevano stimolare una riflessione in questo senso, chiedendo di mettere a disposizione idee e suggerimenti. “Come immagini Scandiano tra qualche anno? Cosa manca? Che cosa occorrerebbe migliorare? Cosa ti senti di proporre?” ma soprattutto “cosa puoi fare per Scandiano”. Domande a cui rispondere in prima persona, suggerendo e sostenendo l’idea della partecipazione attiva e della non alterità, o meglio della permeabilità dei ruoli di amministrato e di amministratore.

Si è partiti dal cercare di definire un minimo di linguaggio amministrativo comune, quindi da una spiegazione e analisi dello strumento “bilancio comunale”, per capirne i meccanismi e le funzioni. In seguito è stato chiesto agli scandianesi di condividere e proporre idee per il proprio comune, sia partecipando ad un Open Space Technology, sia attraverso la mappa interattiva appositamente creata per il percorso.

Tutte le proposte raccolte sono state valutate dal punto di vista tecnico ed economico dai tecnici comunali e dalla giunta. La valutazione è stata fatta in maniera propositiva per dare ai progetti una effettiva applicabilità dei medesimi.

Dopo aver individuato le proposte fattibili, tutti i cittadini sono stati invitati a votare la proposta che ritenevano prioritaria. Le proposte più votate sono state accolte dall’Amministrazione e inserite all’interno del Bilancio Comunale.

## DESCRIZIONE, OGGETTO E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

**Titolo del progetto:** Scandiano Sbilanciati!

**Soggetto richiedente:** Comune di Scandiano

**Referente del progetto:** Manuela Benassi

mail: [m.benassi@comune.scandiano.re.it](mailto:m.benassi@comune.scandiano.re.it)

**Oggetto del processo partecipativo:** Il progetto partecipativo "Scandiano Sbilanciati" aveva come obiettivo quello di coinvolgere gli abitanti del comune di Scandiano nell'analisi, confronto e selezione delle proposte progettuali da realizzare con un budget prefissato dall'Amministrazione. Quest'ultima infatti ha deciso di condividere con i propri cittadini gli ambiti di intervento per migliorare la qualità della vita del Comune e dei suoi abitanti. Il progetto partecipativo si colloca nella fase di analisi e decisione degli interventi da realizzare, cioè nei due momenti decisivi del processo.

**Oggetto del procedimento amministrativo:** Approvazione del bilancio comunale 2014-15

**Tempi e durata del processo partecipativo:** inizio: 19 dicembre 2013 | fine: 5 aprile 2014

**Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo:** Il processo partecipativo ha interessato il comune di Scandiano, una città di 25 mila abitanti della provincia di Reggio Emilia. È il terzo comune più popoloso della provincia. Il paese di Scandiano dista 13 chilometri dal capoluogo e si sviluppa fra il margine della collina reggiana e l'alta pianura, sulla riva destra del torrente Tresinaro. Il territorio comunale, oltre che dal capoluogo, è formato dalle frazioni di Arceto, Cacciola, Ca' de Caroli, Chiozza, Fellegara, Jano, Pratissolo, Bosco, Rondinara, San Ruffino e Ventoso per un totale di 49,81 chilometri quadrati.

**Consulente esterno:** Marco Aicardi, Andrea Panzavolta, Graziana Bonvicini.

## PROCESSO PARTECIPATIVO

### **Fase 1: intervista alla Giunta e alla componente tecnica**

Intervista alla Giunta e alla componente tecnica (Ufficio bilancio, Ufficio tecnico, servizi culturali, ecc...) e seminario di aggiornamento sul rapporto tra il bilancio e le metodologie partecipative della durata di due mezze giornate, finalizzato a innescare un processo di riflessione e di condivisione del percorso all'interno dell'amministrazione e ad acquisire gli strumenti e le abilità tipiche della progettazione partecipata da connettere all'elaborazione del bilancio comunale. Questi due momenti (intervista preliminare e seminario di aggiornamento e confronto) sono serviti anche per condividere e costruire congiuntamente il calendario delle attività e il piano della comunicazione.

### **Fase 2: incontri di in-formazione sul Bilancio Comunale**

Dopo la fase di apertura del processo è iniziato il lavoro sul campo: Tre tappe di in-formazione sul bilancio comunale, sul suo funzionamento e sulla traduzione dei meccanismi con cui opera l'Amministrazione in forme semplici e chiare. Presentazione del bilancio partecipativo, delle sue fasi e dei diversi modi per partecipare.

### **Partecipanti**

- 3 incontri informativi 80 persone, ost 50 persone, incontro finale 30 persone, totale 160? Di cui donne 40, uomini 90, giovani 30
- oltre ad un'accurata e capillare comunicazione degli eventi, sia attraverso i canali più tradizionali (volantinaggio, stampa locale) sia attraverso il sito web del comune e la pagina Facebook del processo, sono state selezionate tutte le associazioni e realtà operanti sul territorio comunale interessate al progetto.
- quanto sono rappresentativi della comunità:  
scout,  
associazione il Campetto  
associazione Scandiano in Transizione  
associazione Raptus
- metodi di inclusione: invio mail, telefonate, volantinaggio puntuale e inviti specifici attraverso lettera del sindaco e telefonate a cittadini rappresentanti di comunità, partiti, parti sociali, gruppi e opinion leader. Inoltre ad ogni evento era possibile iscriversi ad una mailing list del progetto.

### **Metodi/ tecniche impiegati**

Assemblee di in-formazione sul bilancio comunale, sul suo funzionamento e sulla traduzione dei meccanismi con cui opera l'Amministrazione in forme semplici e chiare gestite con la modalità dell'ascolto attivo e del confronto creativo.

### **Relazione sugli incontri/Valutazione critiche**

Agli incontri hanno partecipato un buon numero di cittadini, circa 50 persone ad incontro. L'interesse per il percorso ha suscitato in diversi momenti una discussione aperta sulle problematiche esistenti all'interno del comune e un primo confronto sui progetti da mettere in campo.

### **Fase 3: Open Space Technology**

Organizzazione di un laboratorio Open Space Technology aperto a tutta la cittadinanza, per confrontarsi e condividere azioni e definire gli interventi necessari da porre all'attenzione dell'Amministrazione.

Giornata di confronto e discussione incentrata sul proprio territorio: come migliorarlo? Di cosa ha bisogno il mio Comune? Esistono delle emergenze? Quali sono le priorità di intervento?

In parallelo vi era la possibilità di condividere le proprie proposte sulla mappa interattiva contenuta nel sito web del comune.

### **Partecipanti**

- oltre ad un'accurata e capillare comunicazione degli eventi, sia attraverso i canali più tradizionali (volantinaggio, stampa locale) sia attraverso il sito web del comune e la pagina Facebook del processo, sono state selezionate tutte le associazioni e realtà operanti sul territorio comunale interessate al progetto.
- metodi di inclusione: invio mail, telefonate, volantinaggio puntuale e inviti specifici attraverso lettera del sindaco e telefonate a cittadini rappresentanti di comunità, partiti, parti sociali, gruppi e opinion leader. Inoltre ad ogni evento era possibile iscriversi ad una mailing list del progetto.

### **Metodi/ tecniche impiegati**

OST – Open Space Technology: l'OST permetterà ai partecipanti di avanzare proposte creative per migliorare il proprio Comune, utilizzando le modalità di lavoro che ritengono più utili e produttive.

### **Relazione sugli incontri/Valutazione critiche**

La tecnica OST ha dato la possibilità a tutti i partecipanti di poter esprimere liberamente le proprie idee e proposte e discuterle con gli altri partecipanti. I tecnici comunali hanno avuto un ruolo strategico all'interno dei gruppi come soggetti in grado di fornire informazioni utili in termini di fattibilità dei progetti.

#### **Fase 4: Fattibilità delle proposte**

Le proposte raccolte sono state sottoposte a verifica di fattibilità da parte dei tecnici comunali. Durante l'analisi si è tenuto conto:

- della fattibilità tecnica e giuridica delle proposte,
- della compatibilità rispetto agli atti già approvati dal Comune,
- della stima dei costi,
- della stima dei tempi di realizzazione.

Gli esiti di questa verifica sono stati pubblicati sul sito del comune nella sezione dedicata al progetto.

#### **Fase 5: votazione delle proposte**

In questa fase la cittadinanza è stata chiamata a votare la proposta che **riteneva** prioritaria per il proprio comune. La votazione è avvenuta attraverso due modalità: o recandosi alle urne distribuite sul territorio comunale (collocate nei circoli e all'interno del palazzo comunale) e sul sito del comune nella sezione dedicata al percorso di partecipazione.

#### **Partecipanti**

- 1000 voti raccolti sul web, circa 450 tramite schede
- oltre ad un'accurata e capillare comunicazione degli eventi, sia attraverso i canali più tradizionali (volantinaggio, stampa locale) sia attraverso il sito web del comune e la pagina Facebook del processo, sono state selezionate tutte le associazioni e realtà operanti sul territorio comunale interessate al progetto.
- metodi di inclusione: invio mail, telefonate, volantinaggio puntuale e inviti specifici attraverso lettera del sindaco e telefonate a cittadini rappresentanti di comunità, partiti, parti sociali, gruppi e opinion leader. Inoltre ad ogni evento era possibile iscriversi ad una mailing list del progetto.

#### **Relazione sugli incontri/Valutazione critiche**

La partecipazione al voto è stata elevata, 1400 utenti hanno votato secondo le due modalità. Si evidenzia come sia stato importante dare disponibilità anche per le votazioni cartacee.

Percepito anche un diffuso passaparola tra associazioni e singoli cittadini, al fine di appoggiare le proposte ritenute maggiormente prioritarie per tutta la comunità.

#### **Fase 6: Festa conclusiva di presentazione degli esiti del percorso**

A conclusione del percorso, è stato organizzato un grande evento pubblico in cui l'Amministrazione ha condiviso con tutta la cittadinanza i risultati del percorso di partecipazione. In quella sede sono state presentate pubblicamente dai proponenti tutte le proposte che **saranno** finanziate.

- **Partecipanti:** oltre ad un'accurata e capillare comunicazione degli eventi, sia attraverso i canali più tradizionali (volantinaggio, stampa locale) sia attraverso il sito web del comune e la pagina Facebook del processo, sono state selezionate tutte le associazioni e realtà operanti sul territorio comunale interessate al progetto.
- **Metodi di inclusione**

La festa della partecipazione è stata un evento deliberativo aperto a tutta la cittadinanza che ha dato legittimazione ai percorsi intrapresi attraverso preferenze e votazioni. I partecipanti sono intervenuti per chiedere chiarimenti al gruppo di lavoro e ai membri del tavolo di negoziazione, in particolare in riferimento alle garanzie di realizzazione degli interventi votati e ai metodi di sicurezza del voto tramite internet.

### **Relazione sull'incontro/Valutazione critiche**

L'incontro è stato produttivo per chiarire ulteriormente il significato del percorso ed approfondire i progetti. Il clima conviviale ha favorito lo scambio. L'atmosfera è risultata positiva e l'impegno dei partecipanti palpabile. Sono state chiarite anche alcune problematiche riguardo alle tempistiche condizionate dal momento elettorale e dai tempi di approvazione del bilancio, temi che hanno portato a comprimere il processo partecipativo in questa prima fase e che porteranno inevitabilmente ad un ritardo della fase di realizzazione.

## TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

### **Componenti** (*nominativi e rappresentanza*):

Manelli Gian Luca - Vice Sindaco

Stefano Giacomucci - Assessore alla cura della città

Christian Zanni - Assessore agli investimenti

Giulia Iotti - Assessore alla cultura

Matteo Caffetani - Consigliere capogruppo Partito Democratico

Fabio Ferrari – Consigliere Lega Nord Padania (minoranza)

Enrico Ferrari – Confesercenti

Luca Braggion – Gruppo Scout

Serena Ferretti – Gruppo Scout

Claudio Bertolani – Progetto Giovani

### **numero e durata incontri:**

2 incontri di un'ora e mezza ciascuno.

### **link ai verbali:**

[http://www.comune.scandiano.re.it/wp-content/uploads/2014/02/Report-tavolo-di-negoziatore\\_28-01-14.pdf](http://www.comune.scandiano.re.it/wp-content/uploads/2014/02/Report-tavolo-di-negoziatore_28-01-14.pdf)

### **valutazioni critiche:**

## COMITATO DI PILOTAGGIO

*Se previsto indicare:* NON PREVISTO

### **Componenti** (*nominativi*):

### **numero e durata incontri:**

### **link ai verbali:**

### **valutazioni critiche:**

## COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

Sito e pagine dedicate al processo:

- <http://www.comune.scandiano.re.it/scandiano-sbilanciati/>
- Comune di Scandiano: <http://www.comune.scandiano.re.it/>

Social media:

- <https://www.facebook.com/comunedi.scandiano?fref=ts>
- <https://twitter.com/ComScandiano>
- <https://www.facebook.com/scandianosbilanciati?ref=hl>

Altri mezzi di comunicazione:

- comunicati stampa (in allegato)
- articoli e interviste su quotidiani e riviste
- campagna manifesti, locandine. Per ogni evento pubblico è stato realizzato un apposito volantino e relativa locandina, distribuiti capillarmente e affissi nei principali luoghi di aggregazione della comunità.

**COSTI DEL PROGETTO**

	Risorse umane e strumentali messe a disposizione dagli enti coinvolti e da altri soggetti, quindi già retribuite o fornite a titolo gratuito volontaristico	Ente coinvolto
<b>n.ro</b>	<b>Descrizione</b>	
	<a href="#">Manelli Gianluca - referente logistica</a>	<a href="#">Comune di Scandiano</a>
	<a href="#">Valeria Montanari- referente <b>comunicazione e stampa</b></a>	<a href="#">Comune di Scandiano</a>
	<a href="#">Lorenzo Rossi - aggiornamento sito internet e logistica</a>	<a href="#">Comune di Scandiano</a>

**PIANO FINANZIARIO A CONSUNTIVO**

VOCI DI SPESA	Costo totale preventivato del progetto	<i>Di cui:</i> quota a carico del soggetto richiedente	<i>Di cui:</i> Contributi altri soggetti pubblici o privati ( <i>indicare importo e soggetto</i> )	Contributo CONCESSO dalla Regione	Costo totale del progetto a CONSUNTIVO del progetto
<b>ONERI PER LA PROGETTAZIONE</b>	<b>10.700,00</b>			<b>10.700,00</b>	<b>10.700,00</b>
<b>ONERI PER LA FORMAZIONE PERSONALE INTERNO RIFERITA ALLE PRATICHE E AI METODI PARTECIPATIVI</b>	<b>3.300,00</b>			<b>3.300,00</b>	<b>3.300,00</b>
<b>ONERI PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI FINALIZZATI ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PARTECIPATIVI</b>	<b>3.088,20</b>	<b>849,10</b>		<b>2.239,10</b>	<b>3.088,20</b>
<b>ONERI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO</b>	<b>2.300,00</b>	<b>809,46</b>		<b>1.490,54</b>	<b>2.300,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>19.388,20</b>	<b>1.658,56</b>		<b>17.729,64</b>	<b>19.388,2</b>

Descrizione piano finanziario a consuntivo



## Costi complessivi di informazione / comunicazione e popolazione raggiunta

a) Costi complessivi comunicazione <b>effettivamente sostenuti</b>	b) Numero totale cittadini coinvolti dal processo	c) Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso
<b>1.490,54 (esterne) 809,10 (risorse interne)</b>	<b>160/200 durante gli incontri pubblici – 1000 da utenti socials</b>	<b>1000</b>

## ESITO DEL PROCESSO

### Risultati attesi

- Creare degli spazi e delle forme stabili di informazione, discussione, sensibilizzazione e mobilitazione attorno ai temi di carattere pubblico;
- concentrare gli sforzi economici dell'Amministrazione su interventi ritenuti più urgenti dalla cittadinanza;
- rispondere, in modo più efficace, alle richieste di servizi dei cittadini scandinavesi;
- valorizzare le conoscenze e le competenze presenti sul territorio, condividerle e diffonderle, per accrescere il capitale sociale e l'intelligenza collettiva della comunità.

### Risultati conseguiti:

- mantenere il rapporto di fiducia tra istituzioni e cittadini che si è creato in questi anni grazie ai diversi percorsi di partecipazione;
- Selezionare idee che rispondano ai bisogni e alle priorità del territorio e rispecchino nel modo più fedele possibile le volontà dei cittadini;
- Portare avanti progetti di intervento realmente urgenti e necessari per la comunità di Scandiano;
- Costruire una rete di relazioni forte che comprenda Amministrazione, cittadini, associazioni, ecc. in grado di promuovere, in seguito a "Scandiano Sbilanciati!", momenti di confronto su questioni che interessano nel futuro il territorio di Scandiano.

## MONITORAGGIO EX POST

## ALLEGATI

A questo link è possibile visionare il materiale prodotto durante il processo partecipativo:  
<http://www.comune.scandiano.re.it/scandiano-sbilanciati/multimedia/>

In allegato: