BRISIGHELLA
COMUNITA'OSPITALE

QUALE FUTURO PER BRISIGHELLA

Incontro di presentazione ai cittadini dei **risultati** del **percorso di partecipazione**

SABATO 20 APRILE

Comune di Brisighella

BorghiAutentici

Regione Emilia-Romagna
con il sostegno della legge regionale n. 3/2010 della Regione Emilia-Romagna

legacoop Ravenna

CONFCOOPERATIVE Ravenna

IL PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

Descrizione	lug-12	ago-12	set-12	ott-12	nov-12	dic-12	gen-13	feb-13	mar-13	apr-13	mag-13
Progettazione											
Programmazione e coordinamento											
Seminari informativi											
Mappatura stakeholder											
Formazione facilitatori											
Spazi aperti di ascolto (OST)											
Gruppi di lavoro											
Comunicazione											
Rendicontazione											

Inizio progetto 17/10/2012

Termine progetto 30/04/2013

IL PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

LE FASI PRINCIPALI DEL PERCORSO

1. ASSEMBLEA CITTADINA
2. SEMINARI INFORMATIVI
3. ANALISI DEGLI ATTORI
4. FORMAZIONE
5. SPAZI APERTI DI ASCOLTO
6. GRUPPI DI LAVORO
7. COMUNICAZIONE

IL PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

ASSEMBLEA CITTADINA e OBIETTIVI DEL PERCORSO

Il Sindaco, la Giunta e il Consiglio Comunale all'unanimità convocano:

ASSEMBLEA CITTADINA

Sabato, 1 dicembre 2012
Ore 16.00

Intervengono:
Maurizio Capelli, economista territoriale e segretario generale dei Borghi Autentici d'Italia.

Michele Vianello, economista e direttore del Parco Scientifico Tecnologico di Venezia.

Mario Mazzotti, Questore Assemblea Legislativa Regione Emilia Romagna.

Marta Farolfi, **Gianluigi Forte** e **Carlo Naldoni**, esponenti dei gruppi consigliari.

Modera il Sindaco **Davide Missiroli**.

Con la partecipazione di:
Egisto Pelliconi, assessore delegato del Sindaco Achille Albonetti (1962).

Guglielmo Bernabè, socio fondatore della CAB (Cooperativa Agricola Brisighellese).

BRISIGHELLA NUOVA 2.0, COMUNITÀ OSPITALE

Foyer Teatro Pedrini c/o Municipio di Brisighella, via Naldi 2
www.brisighellaospitale.it
www.facebook.com/BrisighellaOspitale

Regione Emilia-Romagna
legacoop
CONFCOOPERATIVE

- Offrire a tutti gli interessati al futuro di Brisighella l'opportunità di dare voce alle proprie aspettative, in un ambiente disponibile all'esplorazione e all'ascolto reciproco;
- facilitare il confronto e la valutazione di obiettivi condivisi per il futuro della comunità;
- far emergere idee e proposte che da oggi possano consentire di costruire il futuro positivo desiderato ;
- porre *la prima pietra* su cui fondare un Piano Strategico di valorizzazione ambientale, economica, sociale e culturale.

IL PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

- 3 SEMINARI INFORMATIVI

18 RELATORI COINVOLTI

190 PARTECIPANTI IN TOTALE (escludendo quelli odierni)

9 ORE D'INFORMAZIONE RIVOLTE ALLA CITTADINANZA

IL PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

ESPLORAZIONEI E ANALISI STAKEHOLDER NOV.12-FEB-13

- INTERVISTE A CAMPIONE DI CITTADINI E OPERATORI ECONOMICI
- DATA BASE -*IN PROGRESS* - PER LA MAPPATURA CRITICA DI ATTIVITA':
  - ✓ COMMERCIALI;
  - ✓ TURISTICO RICETTIVE;
  - ✓ ENOGASTRONOMICHE;
  - ✓ ARTIGIANALI ;
  - ✓ PRODUTTIVE;
  - ✓ AGRICOLE;
  - ✓ CULTURALI;
  - ✓ SOCIALI;
  - ✓ DI SERVIZIO.

IL PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

FORMAZIONE

GEN-FEB 2013

3 GIORNATE FORMATIVE:

- METODI E TECNICHE DI PARTECIPAZIONE
- COOPERATIVE DI COMUNITA'
- PROJECT MANAGEMENT

18 ORE DI FORMAZIONE,
DEDICATE AL GRUPPO DEI FACILITATORI

IL PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

SPAZI APERTI DI ASCOLTO (*O.S.T.*)

3 *O.S.T.* DISTRIBUITI IN 2 GIORNATE

92 PARTECIPANTI TOTALI

12 ORE DI APPROFONDIMENTO E CONFRONTO

IL PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

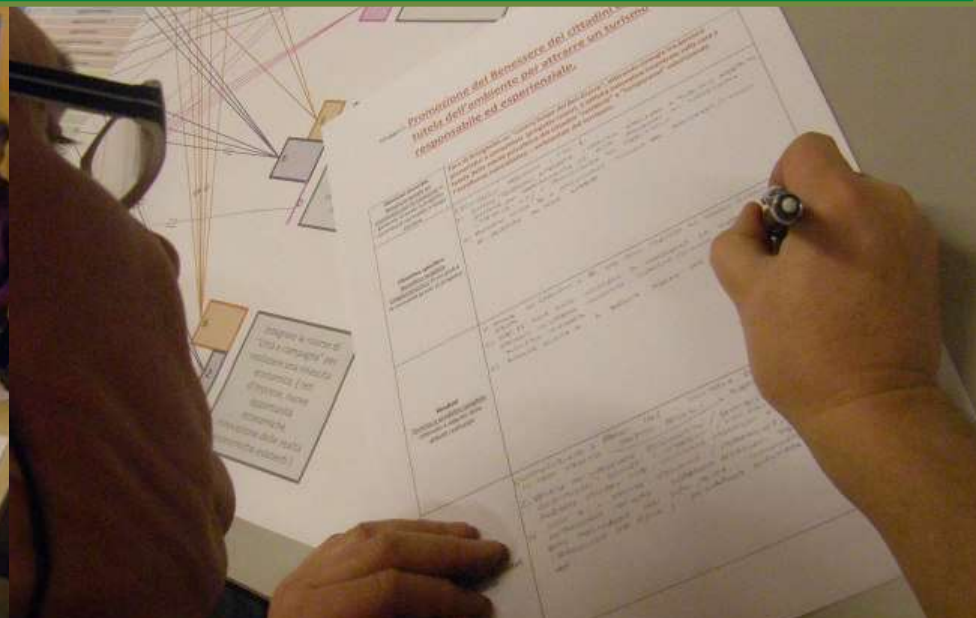
GRUPPI DI LAVORO

4 FOCUS GROUP SULLE SEGUENTI TEMATICHE:

1. COMUNICAZIONE E MARKETING TERRITORIALE INTEGRATO
2. FORMAZIONE DELLE VIRTU' CIVICHE E IDENTITARIE
3. BENESSERE DEI CITTADINI E TUTELA DELL'AMBIENTE
4. INTEGRAZIONE DELLE RISORSE DI CITTA' E CAMPAGNA

9 INCONTRI
20 ORE
108 PARTECIPANTI

I GRUPPI DI LAVORO



LE PROPOSTE PROGETTUALI

COMUNICAZIONE E MARKETING INTEGRATO

- Creazione di un **Portale Unico** e integrazione dei siti esistenti.
- Attivazione di una **redazione web** permanente e performante.
- Potenziamento visibilità del **Brand-Brisighella su reti e portali.**
- Attivazione di un Sistema Informativo Integrato composto da servizi desk e **info-point interattivi.**
- Implementazione di **Applicazione** per smartphone: **mappa interattiva** con geo-localizzazione di eccellenze e percorsi.
- Ideazione di **brand, logo** e **slogan**.

LE PROPOSTE PROGETTUALI

PROMOZIONE E FORMAZIONE DELLE VIRTU' CIVICHE DEI RESIDENTI

- Formazione dedicata ai residenti per innalzare il livello di consapevolezza e la capacità di **accoglienza** per "*cittadini temporanei*".
- Offerta di una rete integrata di **percorsi e itinerari** tematici.
- Valorizzazione di **Ugonia:** la figura e lo *'sguardo di artista'*
- Attivazione di una **struttura stabile** per la gestione delle attività di promozione turistica.
- Attribuzione alla Biblioteca di funzione di *"Casa della Cultura"*.

LE PROPOSTE PROGETTUALI

BRISIGHELLA TERRA DEL BEN-ESSERE

- Diffusione della **cultura del vivere sano** (progetto "Cuore di Brisighella", educazione alimentare, cura del corpo) e del **vivere bene** come fattori di marketing territoriale in chiave **turistica.**
- Promozione di Brisighella **comunità ospitale** e del suo *unicum* di servizi, prodotti, itinerari legati al ben-essere, nell'ambito del macro-progetto ***"wellness valley".***
- Sostegno ai produttori agricoli attraverso il **turismo esperienziale.**

LE PROPOSTE PROGETTUALI

INTEGRAZIONE BORGO - TERRITORIO

- Maggiore **coordinamento** e connessione tra percorsi naturalistici, attività e servizi.
- Definizione di **standard e protocolli di qualità a sostegno di** prodotti e unità ambientali.
- **Rigenerazione del centro** storico valorizzando gli spazi inutilizzati.
- **Nuova offerta di Ospitalità** legate al territorio: Camping, Ostello, Paese Albergo.
- Formazione mirata per una ***"Agri-Cultura "*** intesa come agricoltura *pulita*.

IL PERCORSO DI PARTECIPAZIONE

COMUNICAZIONE

CREAZIONE DEL SITO : WWW.BRISIGHELLAOSPITALE.IT

11 VIDEOREPORT REALIZZATI

15 ARTICOLI USCITI SU STAMPA E WEB

14 ECONOMIA

Lo sviluppo di Brisighella punta su nuovi modelli di turismo

110 ORE IMPIEGATE PER LA REALIZZAZIONE DI VIDEO, ATTIVITA' DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE, REDAZIONE WEB E SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA

IL VALORE DELLA PARTECIPAZIONE

	ore di volontariato
ASSEMBLEA E SEMINARI INFORMATIVI	708
SPAZI APERTI DI ASCOLTO	368
GRUPPI DI LAVORO	282
Totale	1358

L'UTILIZZO DELLE RISORSE

	FARE COMUNITA'		ASSO BAI		OLTRE VALLE		FORNITORI SERVIZI		SOMME PARZIALI
	ORE	IMPORTO	ORE	IMPORTO	ORE	IMPORTO	IMPORTO	SPECIFICA	
Progettazione	25	€ 1.000,00	74	€ 1.321,43					€ 2.321,43
Programmazione e coordinamento	75	€ 1.875,00	102	€ 1.821,43					€ 3.696,43
Seminari informativi	40	€ 1.000,00	56	€ 1.000,00			€ 762,00	Rimborsi relatori	€ 2.762,00
Esplorazione e analisi stakeholder					40	€ 1.000,00			€ 1.000,00
formazione facilitatori			4	€ 71,43			€ 2.265,00	Rimborsi formatori	€ 2.336,43
Spazi aperti di discussione (OST)	12	€ 300,00	12	€ 214,29	28	€ 700,00			€ 1.214,29
Gruppi di lavoro	20	€ 500,00	32	€ 571,43	56	€ 1.400,00			€ 2.471,43
Comunicazione									
Grafica generale, sito web e redazione					70	€ 1.400,00	€ 300,00	Rimborso blogger	€ 1.700,00
Realizzazione video report	50	€ 1.000,00							€ 1.000,00
Ufficio stampa							€ 356,00	Ufficio stampa	€ 356,00
Stampa manifesti , volantini ….							€ 642,00	Fornitori vari	€ 642,00
Rendicontazione	20	€ 500,00							€ 500,00
TOTALI compresa IVA	242	**€ 6.175,00**	280	**€ 5.000,00**	194	**€ 4.500,00**	**€ 4.325,00**		**€ 20.000,00**
TOTALI al netto di IVA		**€ 5.103,31**		**€ 4.132,23**		**€ 3.719,01**	**€ 3.574,38**		**€ 16.528,93**

IL VALORE AGGIUNTO

LA COOPERATIVA DI COMUNITA'

durante il percorso di partecipazione si è formato **un primo nucleo** di persone:

Perché?

- Per mettere da subito in campo un attore operativo disponibile a seguire responsabilmente il progetto "Brisighella Comunità Ospitale".
- La Cooperativa è un **elemento di aggregazione aperto** a idee e progetti da realizzare sul territorio.

LA COOPERATIVA DI COMUNITA'

COS'E' UNA COOPERATIVA DI COMUNITA'?

- E' una iniziativa imprenditoriale.
- che ha l'obiettivo di generare **valore aggiunto** per il territorio in termini di servizi utili, benessere diffuso e attività culturali.
- Che ha un bilancio di comunità, ovvero **considera le ricadute sul territorio** nella rendicontazione delle proprie attività.

COOPERATIVA *OLTREVALLE*

COSA VORREMMO FARE..

- Esercitare **attività** ***giornaliere*** sul territorio (corsi di cucina, wine tour, escursioni al parco della Vena del Gesso, ecc.).
- Redigere lo Studio di fattibilità sul **"borgo ospitale"**.
- Attivare un **noleggio di biciclette** per l'estate in centro.
- Promuovere percorsi legati al **turismo esperienziale** valorizzando l'identità territoriale.

COOPERATIVA *OLTREVALLE*

LA COOPERATIVA DELLA COMUNITA' BRISIGHELLESE

- nasce **"per la comunità".**
- **è aperta** a tutti coloro che intendono impegnarsi nel portare avanti progetti coerenti con lo spirito di:

Brisighella Comunità Ospitale.

Cosa rimane …

IL BLOG

5.646 visite totali
22 marzo: 203 visite
media: **80** visite **giornaliere**
567 visite ultima settimana
2.092 visite mese di Marzo

63 articoli pubblicati, di cui
29 *"Brisighella si racconta…"* a cura di **Margherita Rondinini**

Siamo su Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube

brisighellaospitale**.it**

CESARE REGGIANI:
LOGO PER BRISIGHELLA OSPITALE

a tutti i partecipanti del percorso
“Brisighella Nuova 2.0: Comunità Ospitale”

un immenso
GRAZIE e ... *IN BOCCA AL LUPO!*

.....perchè il percorso è appena iniziato !!!!!

Il percorso completo di partecipazione
"Brisighella Comunità Ospitale"
è disponibile su
www.brisighellaospitale.it

Per maggiori informazioni contattare
info@cooperativaoltrevalle.com